





# Beeldvormende Raad

29 augustus 2023

Beleidsplan Re-integratie en participatie



# Waar komen we vandaan?

---

**Koersbrief**

# Waar staan we nu?

---

## 1 Beleidsplan

- Verdeling Re-integranten en Participanten
- Doelgroepen

## 2 Beleidsplan in 3 colleges



# mpje inzet Leerwerkmakemakelaar

---



*Scan de QR code  
voor het verhaal  
van Naomi en  
Randy.  
[Bekijk de video op  
YouTube](#)*



# 3 deskundigen aan het woord: 3 vragen

---

Leerwerkmakelaar , Consulent participatie, Matchmaker

1. Meerwaarde inzet functie
2. Meest voorkomende problematieken
3. Aanpak om doel te behalen/motivatie inwoner

# Leerwerkmakelaar

---

## 1. Meerwaarde

- Intensieve begeleiding (24/7 bereikbaar)
- Matching vanuit de kandidaat (maatwerk + sector overstijgend)
- Netwerk BBL leerbedrijven (regio breed)
- Ontzorgen werkgever

## 2. Meest voorkomende problematieken bij de doelgroep?

- Gebrek aan motivatie
- Gebrek aan kennis onderwijs en/of arbeidsmarkt
- Disbalans tussen verwachtingen jongeren versus verwachtingen werkgever

## 3. Wat doe ik om resultaat te behalen/om klanten te stimuleren de volgende stap te zetten?

- Vertrouwensband
- Motiveren/enthousiasmeren (benadering vanuit krachten en talenten)
- Wederzijdse commitment (concrete haalbare doelen opstellen)
- Structureel contact (meermaals p/w)
- Nazorg



# Consulent participatie

---

## 1. Meerwaarde

- Helpen volgende stap maatschappelijke ladder
- Samenwerking met welzijnsorganisaties
- Samenwerking met verschillende afdelingen binnen de gemeente
- Goed overzicht

## 2. Meest voorkomende problematieken bij de doelgroep?

- Fysieke en/ of mentale klachten
- Meerdere psychische stoornissen

## 3. Wat doe ik om resultaat te behalen/om klanten te stimuleren de volgende stap te zetten?

- Intensief luisteren en alle leefgebieden uitvragen
- Tijd gunnen
- Inzet specialisten
- Maatwerk leveren

# Matchmaker

---

## 1. MEERWAARDE MATCHMAKER (STATUSHOUDERS)

- Aanbodgericht (maatwerk)
- Aansluiting arbeidsmarkt
- Hulp tijdens sollicitatieproces

## 2. Meest voorkomende problematieken bij de doelgroep?

- Taal
- Beelvorming arbeidsmarkt
- Sociaal maatschappelijke werkgevers

## 3. Wat doe ik om resultaat te behalen/om klanten te stimuleren de volgende stap te zetten?

- Samenspel consulent/ kandidaat/ matchmaker
- Klantreis met duidelijke doelen/ afspraken

