

Uitvoeringsprogramma Economische agenda



We ondersteunen lopende acties en activeren nieuwe acties waar de gemeente aan zet is

Ruimte voor bedrijvigheid



Revitaliseringsstrategie
bedrijventerreinen



Actualisatie
Detailhandelsvisie



Verbeterkansen
evenementenlocaties



Functieverandering
glastuingebied Stompwijk



Bouwstenen voor de
Omgevingsvisie

Dienstverlening aan ondernemers



Intensivering samenwerking
ondernemers en gemeente



Uitrol werkwijze pilot
verlichte regels winkelgebieden



Verkenning snellere
internetverbindingen



Eén loketsysteem bij
gemeente



Actualisatie
marktverordening

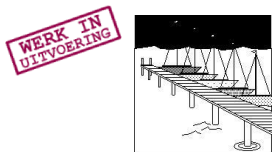


Vereenvoudiging vergun-
ningenproces evenementen



Aanpassing gemeentelijk
inkoopbeleid

Stimuleren levendige leefomgeving



Realiseren aanlegplaatsen bij
Park Hoekenburg



Marketing en communicatie
Leidschendam centrum



Lobby voltooiing vaarrondje Vliet –
Vlietland – Hollandse Plassen



Afvalreductie bij
evenementen



Inzet Projectenpot t.b.v. de
creatieve industrie



Positionering merk
Huygens

Uitdragen kwaliteiten Leidschendam-Voorburg



Realisatie Informatiepunt
Mall of the Netherlands



Integraal Promotieplan



Focus op aantrekken
expats



Opening toeristische
seizoenen



Online recreatieve
netwerkaarten



Organisatie en promotie
Vlietdagen en andere
evenementen

Inzet Economische agenda augustus 2017 - 2018 voor prioriteit: Ruimte voor bedrijvigheid

We willen de relatief beperkte ruimte zo goed mogelijk benutten

NEUW



Revitaliseringsstrategie bedrijventerreinen

- Coherente visie op bedrijventerreinen
- Impuls kwaliteit van bedrijventerreinen
- Bijdragen aan het economisch internationale vestigingsklimaat
- Behoud bedrijvenbestemming waar mogelijk
- Duidelijkheid voor ondernemers over toekomst bedrijventerreinen
- Wensen ondernemers en ZZP-ers in beeld

WERK IN UITVOERING



Functieverandering glastuingebied Stompwijk (Meeslouwerpolder)

- Verbeterde economische mogelijkheden in glastuingebied Stompwijk
- Meer kansen voor eigenaren en initiatiefnemers
- Verbreding functies in Meeslouwerpolder: mix van groen, wonen, recreatie, wonen, glastuinbouw en lokale bedrijvigheid
- Waardevermeerdering Meeslouwerpolder vanuit ondernemerschap.

NEUW



Actualisatie Detailhandelsvisie

- Inspelen op kansen en ontwikkelingen detailhandel
- Meer kansen voor lokale winkeliers door komst Mall of the Netherlands (positionering)
- Duidelijkheid voor ondernemers over toekomst winkelgebieden

NEUW

EVENEMENT

Verbeterkansen evenementenlocaties

- Meer geschikte ruimte voor lokale en regionale evenementen
- Geen fysieke belemmeringen meer bij terreinen bij kernwinkelgebieden
- Meer inzicht in de mogelijkheden van de locaties
- De juiste match tussen locatie en evenement

WERK IN UITVOERING



Bouwstenen voor de Omgevingsvisie

- "De toekomst van LV...denkt u mee?"
- Inzicht in behoefte in de leef- en werkomgeving
- Basis voor een Omgevingsvisie in samenspraak met ondernemers en inwoners (Omgevingswet 2019)

Uitvoering Economische agenda augustus 2017 - 2018 voor prioriteit: **Ruimte voor bedrijvigheid**

Wat gaan we doen? Hoe gaan we het doen? Wanneer? Met wie?



ACTIVITEITEN / OUTPUT

PLANNING

TE BETREKKEN PARTIJEN

Economie

Revitaliseringsstrategie bedrijventerreinen

- Inzicht in bestaande situatie en kansen samen met actoren
- Sterkte-zwakte analyse + concept revitaliseringsstrategie
- Vaststelling revitaliseringsstrategie bedrijventerreinen

Q3 2017 - Q1 2018

Q3 2017
Q3 2017
Q1 2018

Bedrijventerreinen: ondernemers, eigenaren panden.

Organisaties: MKB LV, Businesspark Haaglanden, Bepositief, Heembouw Harbour Village
LBC Businessclub, Vlietsteden Ondernemers Club

Overheid: Provincie Zuid Holland, Metropoolregio MRDH

Actualisatie Detailhandelsvisie

- Inzicht in bestaande situatie en kansen samen met actoren
- Concept detailhandelsvisie en herpositionering winkelgebieden
- Vaststelling detailhandelsvisie

Q1 – Q4 2018

Q1 2018
Q2 2018
Q4 2018

Winkelgebieden: ondernemers, eigenaren panden, winkeliersverenigingen, ondernemersfondsen

Organisaties: Detailhandel Nederland, experts

Overheid: Provincie Zuid Holland, Metropoolregio MRDH

Evenementen

Verbeterkansen evenementenlocaties

- Inzicht in kwaliteiten en verbeterkansen samen met actoren
- Locatieprofielen bestaande evenementenlocaties + benodigde verbeteringen
- Eventuele investeringskosten in Kadernota
- Nieuwe evenementenlocatie(s) in kaart (bv Stationsplein Voorburg)

Q3 2017 - Q4 2018 >

Q3 2017 – Q4 2018 >
Q3 2017 - Q4 2018 >
Q1 2018
Q1 - Q4 2018 >

Locaties: ondernemers en omwonenden

Evenementen: huidige en potentiële organisatoren

Ruimtelijke ordening

Functieverandering glastuingebied Stompwijk

- Toekomstscenario's Meeslouwerpolder
- Uitgangspunten en spelregels
- Uitgewerkte initiatieven o.b.v. uitgangspunten en spelregels
- Nieuw bestemmingsplan
- Vastgelegde afspraken initiatiefnemers
- Start transformatie

Q3 2017 - Q4 2018 >

Afgerond
Q3 2017
Q3 2017 - Q4 2018
Q3 2017- Q3 2018
Q1 - Q4 2018
Q4 2018 >

Stompwijk: ondernemers, eigenaren, Adviesraad Stompwijk

Overheid: Provincie Zuid Holland, Hoogheemraadschap Rijnland

Bouwstenen voor de Omgevingsvisie

- Participatie: straatinterviews en verdiepingssessies
- Analyse gegevens
- Ontwikkeling bouwstenen

Q3 2017 - Q4 2018 >

Q3 - Q4 2017
Q4 2017
Q1 – Q4 2018 >

Leidschendam-Voorburg: ondernemers, inwoners, bezoekers, maatschappelijke organisaties

Inzet Economische agenda augustus 2017 - 2018 voor prioriteit: Dienstverlening aan ondernemers

We willen investeren in onze dienstverlening zodat ondernemers comfortabel kunnen ondernemen

WERK IN UITVOERING



Elkaar (beter) leren kennen door samen oppakken acties

Versterking contacten tussen ondernemers, onderwijs en gemeente

Juiste positionering in de regio

Stimuleren innovatie

Intensivering samenwerking ondernemers en gemeente

WERK IN UITVOERING



Stimuleren aanbieders realisatie sneller internet

Sneller internet voor alle bewoners en ondernemers in LV

Verkenning snellere internetverbindingen

WERK IN UITVOERING



Duidelijk aanspreekpunt bij de gemeente voor ondernemers

Verbindingen leggen buiten en binnen de gemeente en stimuleren samenwerking

Accountmanager bedrijven

Centrummanager (detailhandel)

Professioneel advies en ondersteuning voor ondernemers

Eén loketsysteem bij de gemeente

WERK IN UITVOERING



Minder regels voor ondernemers in winkelgebieden



Uitrol werkwijze pilot verlichte regels winkelgebieden

NIEUW



Duidelijke marktverordening ontdaan van overbodige regels en administratieve lasten

Meer flexibiliteit waardoor de markt aantrekkelijk blijft voor consumenten en marktcooplui

Actualisatie marktverordening

WERK IN UITVOERING



Ondernemersregister voor lokale ondernemers

Meer lokaal inkopen

Aanpassing gemeentelijk inkoopbeleid

NIEUW



Eenvoudiger vergunning aanvragen voor initiatiefnemers en organisatoren evenementen

Basis voor meer evenementen in LV

Vereenvoudiging vergunningproces evenementen

Uitvoering Economische agenda augustus 2017 - 2018 voor prioriteit: **Dienstverlening aan ondernemers**

Wat gaan we doen? Hoe gaan we het doen? Wanneer? Met wie?



ACTIVITEITEN / OUTPUT

PLANNING

TE BETREKKEN PARTIJEN

Economie

Intensivering samenwerking ondernemers en gemeente

Platform Economie Onderwijs en Arbeidsmarkt (EOA):

- Uitvoering Actieplan Platform
- Verbreding Platform EOA + nieuw Actieplan 2018

- Overleg ondernemersfondsen
- Starten Urban Data Center (UDC)

- Opstellen relatiestrategie (eventueel met CRM-systeem)

Q3 2017 - Q4 2018 >

Q3 - Q4 2017
Q4 2017 - Q1 2018 >

Q3 2017 – Q4 2018
Q3 2017

Q3 - Q4 2017

Platform: platformleden, ondernemers en (onderwijs)instanties

Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS)

Verkenning snellere internetverbindingen

- Onderzoek snelheid internet en verbetermogelijkheden (rapportage)
- Uitvoering acties sneller internet (mits instemming raad)

Q3 2017 - Q4 2018 >

Q3 - Q4 2017
Q1 2018 – Q4 2018 >

Onderzoek: Stichting Digitale Bereikbaarheid

LV: inwoners, bedrijven en instellingen

Uitvoering: telecom marktpartijen

Eén loketsysteem bij de gemeente

Inzet accountmanager bedrijven:

- Bedrijfsbezoeken, netwerken, verbindingen en advisering

Inzet centrummanager (detailhandel):

- Versterking winkelgebieden, ondernemersfondsen en advisering

Q3 2017 - Q4 2018 >

Q3 2017 - Q4 2018 >

Q3 2017 - Q4 2018 >

LV: bedrijven, ondernemers, organisaties en verenigingen

Uitrol werkwijze pilot verlichte regels winkelgebieden

- Evaluatie landelijk pilot en mogelijkheden in LV (notitie)
- Consumentenonderzoek Julianabaan
- Lancering per winkelgebied

Q3 2017 - Q4 2018 >

Q3 – Q4 2017
Q4 2017
Q4 2017 - Q4 2018 >

Taskforce: ondernemers, winkeliers

Winkelgebieden: ondernemers, winkeliersverenigingen, ondernemersfondsen

Actualisatie marktverordening

- Voorstel aanpassing verordening in Marktcommissieoverleg
- Vastgestelde marktverordening

Q3 2017 – Q1 2018

Q3 - Q4 2017
Q1 2018

Marktcommissie(overleg): marktondernemers.

Instanties: centrale vereniging ambulante handel (CVAH) en centrummanagers winkelgebieden.

Aanpassing gemeentelijk inkoopbeleid

- Interactie met ondernemers
- Vastgesteld gemeentelijk inkoopbeleid + opening Ondernemersregister

Q3 2017 – Q1 2018

Afgerond
Q4 2018

Platformactie: lokale ondernemers

Evenementen

Vereenvoudiging vergunningenproces evenementen

- Consultatie organisatoren evenementen en verbeterpunten
- Jaarlijks evenement als pilot (niet door de gemeente georganiseerd)
- Doorvoering verbeteringen en informatie (nieuwe) wet- en regelgeving

Q3 2017 - Q4 2018 >

Q3 – Q4 2017
Q1 - Q4 2018 >

Locaties: ondernemers en omwonenden

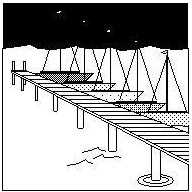
Evenementen: huidige en potentiële organisatoren

Inzet Economische agenda augustus 2017 - voor prioriteit: Stimuleren levendige leefomgeving

Ondernemers zijn belangrijk voor de aantrekkelijkheid van onze woongemeente



WERK IN
UITVOERING



Realiseren aanlegplaatsen bij
Park Hoekenburg

Meer aanlegmogelijkheden
voor bewoners, recreanten
en toeristen

Verbinding van De Vliet
met Park Hoekenburg en
omgeving

Stimuleren
combinatiebezoeken
door waterrecreanten

NIEUW



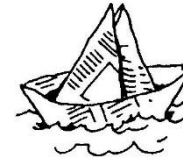
Marketing en communicatie
Leidschendam centrum

Verbeteren
ondernemersklimaat

Versterking
ondernemerschap
Leidschendam
centrum

Vergroten
herkenbaarheid
als één levendig
winkelgebied

WERK IN
UITVOERING



Lobby voltooiing vaarondje Vliet –
Vlietland – Hollandse Plassen

Meer vaarroutes voor
bewoners, recreanten
en toeristen

Meer waterrecreanten
en toeristen in
Leidschendam-Voorburg

NIEUW



Afvalreductie bij evenementen

Maatschappelijk
Verantwoord
Ondernemen

Inspiratie voor
alle bewoners,
ondernemers
en bezoekers
evenementen

WERK IN
UITVOERING



Inzet Projectenpot t.b.v. de
creatieve industrie

Optimaal
aanbod culturele
voorzieningen

Stimuleren creatieve industrie
voor meer levendigheid

Uitwisseling tussen
Cultuur Business en
Community (CBC)

WERK IN
UITVOERING



Positionering
merk Huygens

Vergroten
bekendheid
merk Huygens

Aansluiting bij jongeren
door samenwerking
onderwijs en gemeente

Meer bezoekers in LV,
het Huygenskwartier
en historische musea

Uitvoering Economische agenda augustus 2017 - 2018 voor prioriteit: Stimuleren levendige leefomgeving

Wat gaan we doen? Hoe gaan we het doen? Wanneer? Met wie?



ACTIVITEITEN / OUTPUT

PLANNING

TE BETREKKEN PARTIJEN

Economie

Realiseren aanlegplaatsen bij Park Hoekenburg

- Programma van Eisen en Ontwerp aanlegsteiger en voorzieningen
- Afstemming met partijen
- Vergunningstraject
- Realisatie aanlegsteiger

Q3 2017 - Q4 2018

Q3 2017 – Q2 2018
Q2 2018
Q2 - Q3 2018
Q3 - Q4 2018

Overheid: Provincie Zuid Holland (subsidie), vaarwegbeheerder
Afstemming: watersportverenigingen LV, omwonenden, museum Swaensteyn, Stichting Mooi Voorburg (vormgeving voorzieningen)

Marketing en communicatie Leidschendam centrum

- Nieuw marketing en communicatieplan samen met ondernemers
- Implementatie nieuwe huisstijl
- Locatieplan en uitvoering 'hanging' baskets door ondernemers

Q3 2017 - Q4 2018

Q3-Q4 2017
Q4 2017
Q3 2017 – Q2 2018

Leidschendam centrum : ondernemers, bewoners en eigenaren panden

Lobby voltooiing vaarrondje Vliet – Vlietland – Hollandse Plassen

- Stimuleren realisatie overtoom/sluis Zoetermeerse plas

Q3 2017 - Q4 2018

Q3 2017 - Q4 2018

Hollands Utrechts Plassenberaad: deelnemers en betrokken gemeenten

Evenementen (koppeling Duurzaamheid)

Afvalreductie bij evenementen

- Bespreken mogelijkheden met organisatoren evenementen

Q3 2017 - Q4 2017

Q3 – Q4 2017

Evenementen: huidige en potentiële organisatoren

Cultuur

Inzet Projectenpot t.b.v. de creatieve industrie

- Culturele Business Case
- Innovatiefestival I'm Binck (okt)
- Lunchconcerten gemeentehuis (maandelijks)
- Lichtkunstfestival (lichtkunst en Romeinen)
- Ludens (uitwerking volgt)

Q3 - Q4 2017

Q3 - Q4 2017
Q3 - Q4 2017

Q3 – Q4 2017
Afgerond
Q3 - Q4 2017

CBC: adressenbestand CBC en Bibliotheek aan de Vliet
Innovatiefestival: ondernemers, culturele en maatschappelijke organisaties uit DH en LV

Lunchconcerten: Koninklijk Conservatorium, Room of Listening
Lichtkunst: Platform EOA, ID College en kunstenaars
PM

Positionering merk Huygens

- Positionering door studenten Haagse Hogeschool

Q3 2017 - Q2 2018

Q3 2017 – Q2 2018

Positionering: studenten Haagse Hogeschool, Culturele Businesscase

Inzet Economische agenda augustus 2017 - 2018 voor prioriteit: Uitdragen kwaliteiten van LV

We willen samen met onze partners onze kwaliteiten consequent uitdragen en daarmee het profiel versterken

**WERK IN
UITVOERING**

Profilering andere activiteiten en bezienswaardigheden in LV in Leidsenhage

Stimuleren combinatiebezoek



Realisatie Informatiepunt Mall of the Netherlands

ONDERDEEL
PROMOTIEPLAN

NIEUW

Promotie levendige leefomgeving

Vergroten bekendheid Leidschendam-Voorburg

Uitdragen van dezelfde kwaliteiten en identiteit van LV



Integraal Promotieplan en uitvoering

ONDERDEEL
PROMOTIEPLAN

NIEUW

Bijdragen aan het economisch internationale vestigingsklimaat

Meer expats en bestedingen in LV

Vergroten bekendheid voor expats aantrekkelijke voorzieningenaanbod



Focus op aantrekken expats

**WERK IN
UITVOERING**

Vergroten bekendheid activiteiten en evenementen in LV

Bijdragen aan de profilering van LV

Meer recreanten, toeristen en evenementen-bezoekers



Opening toeristische seizoenen

NIEUW

Grotere bekendheid voorzieningenaanbod LV

Betere positionering LV als onderdeel van een groter recreatief netwerk

Bijdragen aan de profilering van LV



Online recreatieve netwerkkaarten

**WERK IN
UITVOERING**

Inwoners en ondernemers van LV willen graag laten zien hoe heerlijk het is om te leven aan de Vliet, de eeuwenoude waterverbinding tussen Leiden, Delft en Rotterdam

Vergroten bekendheid Vlietdagen buiten LV



Organisatie en promotie Vlietdagen en andere evenementen

Uitvoering Economische agenda augustus 2017 - 2018 voor prioriteit: Uitdragen kwaliteiten van LV



Wat gaan we doen? Hoe gaan we het doen? Wanneer? Met wie?

ACTIVITEITEN / OUTPUT	PLANNING	TE BETREKKEN PARTIJEN
<p>Recreatie en toerisme</p> <p>Realisatie Informatiepunt Mall of the Netherlands</p> <ul style="list-style-type: none"> → Voorbereiding nieuw informatiepunt na opening Mall of the Netherlands → Opnemen in Promotieplan → Meer informatie over alle activiteiten in LV bij het informatiepunt 	<p>Q3 2017 – Q4 2018</p> <p>Q3 2017 – Q4 2018 Q4 2017 Q3 2017 – Q2 2018</p>	<p>Onderdeel Promotieplan</p>
<p>Integraal Promotieplan</p> <ul style="list-style-type: none"> → Interactie met actoren → Promotieplan → Uitvoering 	<p>Q3 2017 - Q4 2018</p> <p>Q3 – Q4 2017 Q4 2017 Q1 - Q4 2018</p>	<p>Leidschendam- Voorburg: ondernemers recreatie en toerisme, MKB-LV, projectorganisatie Duin, Horst en Weide (DHW)</p>
<p>Focus op aantrekken expats</p> <ul style="list-style-type: none"> → Interactie met actoren → Opnemen in Promotieplan → Uitvoering 	<p>Q3 – Q4 2017</p> <p>Q3 - Q4 2017 Q4 2017 Q1-Q4 2018</p>	<p>Expats: expats, verhuurmakelaars expats Organisaties: The Hague International Centre, WestHolland/Netherlands Foreign Investment Agency, JCP, Innovation Quarter, Internationale scholen, Zein Child Care)</p>
<p>Opening toeristisch seizoen</p> <ul style="list-style-type: none"> → Opening Winter aan de Vliet (dec) → Opening Zomer aan de Vliet (april) → Inzet promotieteam voor campagneactiviteiten 	<p>Q3 2017 – Q4 2018</p> <p>Q4 2017 Q1 - Q2 2018 Q3 2017 - Q4 2018</p>	<p>Leidschendam-Voorburg: ondernemers recreatie en toerisme en organisatoren evenementen Uitvoering: Moves Marketing, Rose Online Concepts</p>
<p>Online recreatieve netwerkkaarten</p> <ul style="list-style-type: none"> → Nieuwe recreatieve netwerkkaarten → Netwerkkaarten online 	<p>Q3 2017 – Q4 2018</p> <p>Q3 - Q4 2017 Q1 2018</p>	<p>Uitvoering: Rose Online Concepts Sebastiaan Huis</p>
<p>Evenementen</p> <p>Organisatie en promotie Vlietdagen en andere evenementen</p> <ul style="list-style-type: none"> → Organisatie en faciliteren uitvoering waar nodig → Promotie evenementen opnemen in Promotieplan 	<p>Q3 2017 – Q4 2018</p> <p>Q3 - Q4 2017 Q1 2018</p>	<p>Organisatie: DB Activiteiten i.s.m. de Gemeente Leidschendam Voorburg, ondernemers, vrijwilligers en bewoners uit LV</p>
<p>Initiatieven vanuit de markt</p> <p>Activiteiten die de kwaliteiten van LV uitdragen</p>	<p>Q3 2017 – Q4 2018</p>	

De Economische agenda

De Economische agenda is de kapstok voor alle activiteiten op het gebied van economie, waarin recreatie en toerisme, evenementen, kunst en cultuur en expats zijn meegenomen.

De komende jaren willen ondernemers en gemeente zich inzetten voor de lokale economie door het economisch profiel van Leidschendam-Voorburg te versterken. Investerings in de identiteitsontwikkeling vergroten de aantrekkingskracht voor ondernemers en inwoners en genereren toename van bestedingen in de gemeente. De volgende agendapunten worden gezamenlijk opgepakt om invulling te geven aan de vier prioriteiten:

Ruimte voor bedrijvigheid

- Coherente toekomstvisie op bedrijfsruimte
- Functieverandering in glastuinbouwgebieden
- Uitbreiding evenementenlocaties

Dienstverlening aan ondernemers

- Intensivering samenwerking ondernemers en gemeente
- Toegang tot de 'digitale snelweg'
- Eén loketsysteem bij gemeente
- Vereenvoudiging vergunningenproces
- Revitalisering markten
- Regelverlichting winkelgebieden
- Meer lokaal inkopen
- Verbetering ontsluiting digitale informatie

Stimuleren levendige leefomgeving

- Optimaal voorzieningenaanbod
- Levendige winkelgebieden
- Kwaliteit van evenementen
- Stimuleren innovatie
- Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Uitdragen kwaliteiten Leidschendam-Voorburg

- Promotie levendige leefomgeving
- Bekendheid voorzieningenaanbod
- Promotie en communicatie evenementenaanbod
- Focus op aantrekken expats

Uitwerking Economische agenda

De Economische agenda is op 4 juli 2017 vastgesteld door de raad. Dit betekent dat de gemeente (verder) kan gaan met de uitwerking van de agendapunten uit de Economische agenda, samen met ondernemers en andere partners. Lokale netwerken en samenwerken vormen de basis voor de uitwerking.

Eerste uitvoeringsprogramma

Deze uitwerking richt zich op activiteiten tot en met 2018, waarbij de gemeente nadrukkelijk aan zet is. In samenwerking en overleg met ondernemers worden initiatieven gerealiseerd, groeit het vertrouwen en ontstaan er nieuwe vormen van samenwerking. De eerste activiteiten leveren concrete resultaten op en bieden een basis voor het vervolg. Volgend jaar komt er een actualisatie van het uitvoeringsprogramma, waarin ook activiteiten van ondernemers worden opgenomen.

Samen met ondernemers en andere partners

Bij de meeste lopende acties zijn ondernemers intensief betrokken. Bijna alle nieuwe activiteiten vragen samenwerking met ondernemers en andere partners. Daarbij gaat het steeds om andere combinaties van actoren rond:

- * Bedrijventerreinen (en ZP-ers)
- * Winkelgebieden
- * Evenementen
- * Integrale promotie (incl expats)
- * Recreatie & toerisme

Interactie of consultatie wordt per activiteit georganiseerd.

De activiteiten rond evenementen lenen zich voor één bijeenkomst waar 4 activiteiten centraal staan:

1. Verbeterpunten bestaande evenementenlocaties
2. Vereenvoudiging vergunningsproces evenementen
3. Afvalreductie bij evenementen
4. Inbreng voor integraal Promotieplan

Op die manier worden de actoren niet 'overvraagd'.

Door de actieve samenwerking worden ook activiteiten van ondernemers gestimuleerd.

Jaarlijks wordt de stand van zaken van de uitvoering van de Economische agenda besproken met alle ondernemers.

Informeren en betrekken raad

De raad wordt gedurende de uitvoering geïnformeerd over het uitvoeringsprogramma en de stand van zaken van de uitvoering via het projectenboek.

Een aantal activiteiten resulteren in documenten die ter besluitvorming aan de raad worden voorgelegd:

- * Revitaliseringsstrategie bedrijventerreinen
- * Bestemmingsplan glastuingebied Stompwijk
- * Aangepaste marktverordening

Communicatie

Het doel van de communicatie is om ondernemers, bewoners en andere partners:

- * te informeren over de ambitie van de gemeente en de daaruit voortvloeiende kaders
- * te inspireren om aan te haken en een eigen invulling aan de agenda te geven
- * te verbinden met elkaar en de gemeente, waarbij alle activiteiten goed op elkaar worden afgestemd.

Daarbij geldt de inhoud van de agenda als kapstok: één verhaal voor alle ondernemers en betrokkenen.

De combinatie van een digitaal, een mobiel en jaarlijks een fysiek podium zorgt ervoor dat op het juiste moment de juiste ondernemers, bewoners en andere partners kunnen worden bereikt. De podia bevatten actuele informatie over de Economische agenda, de uitvoering met initiatieven en activiteiten van alle betrokkenen.

Het digitale podium is altijd bereikbaar. Het mobiele podium bereikt ondernemers, bewoners en andere partners op het moment dat ze betrokken zijn. Niet op afstand, maar dichtbij de praktijk.

Het fysieke podium wordt jaarlijks georganiseerd, waar iedereen welkom is met volop ruimte voor inspiratie en netwerk.

Financiële ruimte

De uitvoering van de activiteiten in dit uitvoeringsprogramma vallen binnen de bestaande budgetten. Voor de Economische agenda en de economische activiteiten tot en met 2020 is € 75.000 per jaar gereserveerd.

De activiteiten op het gebied van recreatie en toerisme en evenementen hebben hun eigen budget. Voor de activiteiten die hier buiten vallen, maar wél bijdragen aan de uitvoering van de Economische agenda, worden de taakvelden genoemd. Deze kosten zijn eveneens gedekt.

ACTIVITEITEN / OUTPUT

KOSTEN

	Budget EA		Budget R&T		Budget EV		Budget CM&AQ		Ambt inzet	Dekking elders taakveld
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018		
Start boekjaar	€ 75.000	€ 75.000	€ 50.000	€ 100.000	€ 180.000	€ 170.000	€ 245.000	€ 245.000		
Uitgaven tot 1 augustus	€ 28.000	€ -	€ 12.000	€ -	€ 20.000	€ -	€ 131.000	€ -		
Beschikbaar budget 1 aug 2017 t/m 2018	€ 47.000	€ 75.000	€ 38.000	€ 100.000	€ 160.000	€ 170.000	€ 114.000	€ 245.000		
Ruimte voor bedrijvigheid										
Revitaliseringsstrategie bedrijventerreinen	€ 19.000	-	-	-	-	-	-	-	x	-
Actualisatie Detailhandelsvisie	-	€ 20.000	-	-	-	-	-	-	x	-
Functieverandering glastuingebied Stompwijk	-	-	-	-	-	-	-	-	x	Fysieke bedrijfsinfr.
Verbeterkansen evenementenlocaties	-	-	-	-	€ 25.600	€ 10.600	-	-	x	-
Bouwstenen voor de Omgevingsvisie	-	-	-	-	-	-	-	-	x	Ruimtelijke ordening
Dienstverlening aan ondernemers										
Intensivering samenwerking ondernemers en gemeente	-	-	-	-	-	-	-	-	x	Arbeidsparticipatie
Verkenning snellere internetverbindingen	€ 22.000	-	-	-	-	-	-	-	x	-
Eén loketsysteem bij gemeente	-	-	-	-	-	-	€ 89.000	220.000	x	-
Uitrol werkwijze pilot verlichte regels winkelgebieden	-	-	-	-	-	-	-	-	x	-
Actualisatie marktverordening	-	-	-	-	-	-	-	-	x	-
Aanpassing gemeentelijk inkoopbeleid	-	-	-	-	-	-	-	-	x	-
Vereenvoudiging vergunningenproces evenementen	-	-	-	-	-	-	-	-	x	-
Stimuleren levendige leefomgeving										
Realiseren aanlegplaatsen bij Park Hoekenburg	-	-	-	-	-	-	-	-	x	Recreatieve havens
Marketing en communicatie Leidschendam centrum	-	-	-	-	-	-	-	-	x	Economische ontwikkeling
Lobby voltooiing vaarrondje Vliet – Vlietland – Hollandse Plassen	-	-	-	-	-	-	-	-	x	-
Afvalreductie bij evenementen	-	-	-	-	-	-	-	-	x	-
Inzet Projectenpot t.b.v. de creatieve industrie	-	-	-	-	-	-	-	-	x	Cultuurpr. productie part.
Positionering merk Huygens	-	-	-	-	-	-	-	-	x	Cultuurpr. productie part.
Uitdragen kwaliteiten Leidschendam-Voorburg										
Realisatie Informatiepunt Mall of the Netherlands	-	-	↙	↘	-	-	-	-	x	-
Integraal Promotieplan en uitvoering	-	-	€ 15.000	€ 40.000	-	-	-	-	x	-
Focus op aantrekken expats	-	-	€ 2.000↗	↕	-	-	-	-	x	-
Opening toeristische seizoenen	-	-	€ 13.000	€ 16.000	-	-	-	-	x	-
Online recreatieve netwerkkaarten	-	-	-	€ 5.000	-	-	-	-	x	-
Organisatie en promotie Vlietdagen en andere evenementen	-	-	-	-	-€ 153.400*	€ 153.400	-	-	x	-
Overige activiteiten uitvoeringsprogramma's (R&T + EV)	-	-	€ 8.000	€ 20.000	€ 1.000	€ 6.000	-	-	x	
Inzet t.b.v. communicatie rond uitvoering Economische agenda	€ 6.000	€ 25.000	-	-	-	-	€ 25.000	€ 25.000	x	
Reservering voor initiatieven uit de markt	-	€ 30.000	-	€ 19.000	-	-	-	-	x	
September 2017, Beleid enzo bv	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0		
Nog te besteden / onvoorzien	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0		