

BLZ De Julianabaan Voorbrug

**BLZ-plan
2026 - 2030**

DE JULIANABAAN

VERRASSEND COMPLEET, COMPLEET VERRASSEND

juni 2025

VOORWOORD

Beste collega-ondernemers,

Een goed plan en meer samenwerking

Iedere ondernemer aan de Julianabaan droomt van een winkelcentrum dat aantrekkelijk, bruisend en goed bezocht is. We zijn trots op ons centrum, maar we realiseren ons ook dat we moeten blijven inspelen op maatschappelijke en economische veranderingen. Denk aan veranderend consumentengedrag, toenemende concurrentie van online retail en de behoefte aan meer zichtbaarheid, veiligheid en samenwerking.

De winkeliersvereniging Julianabaan wil daarom de volgende stap zetten en samen met álle ondernemers in het gebied een bedrijveninvesteringszone (BIZ) oprichten. Dit stelt ons in staat om de krachten te bundelen en structureel te investeren in evenementen, marketing, uitstraling en organisatiekracht. Met een BIZ verdelen we de lasten eerlijker en ontstaat een stabiel budget voor gezamenlijke activiteiten. Verbinding, betrokkenheid en een gezamenlijke visie zijn essentieel om van De Julianabaan een plek te maken waar bewoners en bezoekers graag komen én terugkomen.

BIZ

In de afgelopen periode is via individuele gesprekken en een enquête input opgehaald bij de ondernemers in het gebied. Deze input is vertaald naar een meerjarenplan, waarin staat wat we met een BIZ willen bereiken, welke activiteiten we daarvoor willen organiseren en hoe we dit structureel en professioneel gaan aanpakken. Met dit plan leggen we de basis voor de jaren 2026 tot en met 2030.

Dit plan is van, voor en door de ondernemers van De Julianabaan. Het wordt ondersteund door de gemeente Leidschendam-Voorburg en begeleid door onafhankelijk adviesbureau Stad & Co. Aan het eind van 2025 vindt de officiële draagvlakmeting plaats. Als blijkt dat voldoende ondernemers vóór stemmen, treedt de BIZ in werking per 1 januari 2026.

Met dit BIZ-plan bouwen we aan een sterke, toekomstgerichte ondernemersorganisatie die daadkrachtig en zichtbaar is. Wij geloven in samenwerking, in eigenaarschap en in het belang van een goed georganiseerd winkelcentrum. We hopen dan ook dat jij als ondernemer volmondig JA zegt tegen dit gezamenlijke plan voor De Julianabaan.

Met vriendelijke groet,

Oprichtingsbestuur BIZ De Julianabaan Voorburg,

Max van der Zijden – voorzitter

Leonie van der Poel – penningmeester

Dennis ? – secretaris

Monique ? – algemeen bestuurslid

INHOUD

Vooraf	1
1 Over de bedrijveninvesteringszone (BIZ)	3
1.1 Wat is een BIZ?	3
1.2 Voordelen op een rijtje	3
2 Verantwoording en ambitie Julianabaan	5
2.1 Verantwoording BIZ-plan	5
2.2 Ambitie De Julianabaan	6
3 Activiteitenplan 2026 - 2030	7
3.1 Pijler 1: een aantrekkelijk centrum	8
3.2 Pijler 2: een levendig centrum	9
3.3 Pijler 3: een zichtbaar centrum	10
3.4 Pijler 4: een samenwerkend centrum	11
4 Gebiedsafbakening	12
4.1 Gebiedskaart	12
4.2 Bijdrageplichtigen, uitsluitingen en vrijwillige bijdragers	13
5 Bijdrage en begroting	14
5.1 BIZ-bijdrage	14
5.2 Indicatieve uitgavenverdeling per thema	15
5.3 Begroting 2026 - 2030	16
5.4 Toelichting inkomsten, uitgaven en overschotten	17
6 Organisatie en werkwijze	18
6.1 Rechtsvorm	18
6.2 Termijn	18
6.2 Bestuur	18
6.3 Afspraken	19
Bijlage	
1. Op te vragen bijlagen bij het BIZ-bestuur	

Contactpersonen

Centrummanager BIZ De Julianabaan
Merlijn van der Laak | merlijnvanderlaak@link-up.nl

BIZ-adviseur van Stad & Co
Floor Boumans | floorboumans@stadenco.nl

1. OVER DE BEDRIJVEN-INVESTERINGSZONE (BIZ)

1.1 Wat is een BIZ?

De Wet BedrijvenInvesteringsZones (BIZ) trad in 2015 in werking. Op basis van deze wet kunnen ondernemers en/of vastgoedeigenaren samen tijd en geld investeren in de kwaliteit van hun binnenstad, centrum, bedrijventerrein of winkelstraat. Nederland kent meer dan driehonderd actieve BIZ'en, op allerlei plekken en in allerlei soorten en maten. Dit aantal groeit jaarlijks. Voor het centrum van Bloemendaal spreken we van een beoogde BIZ voor alleen de ondernemers (gebruikers) van niet-woningen.

Het beoogde BIZ-fonds is nadrukkelijk van en voor ondernemers en kan alleen op initiatief van ondernemers opgezet worden. De investeringen van een BIZ moeten volgens de BIZ-wet verbonden zijn aan activiteiten in de openbare ruimte of op het internet en gericht zijn op het bevorderen van de leefbaarheid, veiligheid, ruimtelijke kwaliteit of de economische ontwikkeling van het gebied.

De ondernemers werken aan de hand van een breed gedragen, gezamenlijk opgesteld meerjarenplan. Dit plan bevat de lange termijn ambities en doelstellingen en op hoofdlijnen een uitvoeringsplan en begroting. De activiteiten van de BIZ zijn een aanvulling, geen vervanging, op de inspanning van de gemeente.

Ondernemers die samen een BIZ oprichten, kunnen eenvoudig zelf de financiering van hun activiteiten regelen. In de praktijk betekent dit dat de gemeente jaarlijks een financiële bijdrage heft. De totale opbrengst wordt als subsidie door de gemeente uitgekeerd aan de BIZ-stichting. De ondernemers (BIZ-bestuur en eventuele werkgroepen) kunnen vervolgens met de opbrengst het activiteitenplan uitvoeren.

Een BIZ wordt ingesteld voor een langere periode, met een maximumtermijn van 5 jaar. Hierdoor ontstaat structureel budget. Een BIZ kan alleen tot stand komen als voldoende ondernemers in het gebied er volmondig ja tegen zeggen. Een formele draagvlakmeting maakt duidelijk of dit zo is.

1.2 Voordelen op een rijtje

De belangrijkste voordelen van de BIZ:

- Iedereen betaalt automatisch mee, dus een eerlijke verdeling van kosten. Er is geen sprake meer van free-riders.
- Een BIZ vereist een onderbouwd activiteitenplan, dat een goede basis biedt voor de planning en uitvoering van projecten. Er wordt gewerkt vanuit een lange termijnvisie.
- Álle ondernemers maken deel uit van de BIZ. Participatie vergroot betrokkenheid, meebetalen vergroot de wens tot meebepalen. Concrete resultaten leiden tot enthousiasme en betrokkenheid.
- Een solide financiële basis met vaste, gegarandeerde inkomsten. Dit biedt de mogelijkheid tot investeren in lange termijn projecten in plaats van ad hoc initiatieven.
- Het geld wordt door gemeente geïnd, er is dus geen moeizame inzameling door de penningmeester.

- Ondernemers halen jaarlijks een groter bedrag op voor de organisatie van collectieve activiteiten dan voorheen het geval was.
- Een BIZ is een volwaardige en stevige (gespreks)partner voor de gemeente, vastgoedeigenaren, politie, bewoners en eventuele (commerciële) partners.
- De BIZ maakt het mogelijk om gezamenlijk te investeren en collectief diensten aan te besteden. Denk hierbij aan afval, verzekering, schoonmaak, ongediertebestrijding, etc.
- De BIZ zorgt voor transparantie over de inkomsten en de uitgaven aan collectieve activiteiten.
- Vastgoedeigenaren kunnen ook een BIZ oprichten om gezamenlijk te investeren in de verbetering en promotie van hun gebied.



2 VERANTWOORDING EN AMBITIE JULIANABAAN

De afgelopen weken zijn verschillende stappen gezet om te komen tot dit BIZ-plan. Hieronder beschrijven we de manier waarop de input van de ondernemers is verkregen en schetsen we onze ambitie.

2.1 Verantwoording BIZ-plan

Begin april vond een startbijeenkomst plaats met het oprichtingsbestuur waarin de planning en afspraken zijn gemaakt. Om alle ondernemers de kans te geven input te leveren voor het BIZ-plan, is in mei een digitale enquête uitgezet. Deze is aangekondigd via een flyer en gedeeld in de gezamenlijke WhatsAppgroep. Op die manier zijn alle ondernemers actief geïnformeerd en uitgenodigd om hun mening en ideeën te delen.

Van 23 tot en met 30 juni is de BIZ-brochure – een toegankelijke en overzichtelijke samenvatting van het volledige BIZ-plan – persoonlijk uitgedeeld in het winkelgebied. Daarbij is mondeling toelichting gegeven en werd ruimte geboden voor vragen of opmerkingen. Ondernemers konden daarnaast ook per e-mail reageren. Via deze kanalen is het informele draagvlak in kaart gebracht. Bij voldoende belangstelling worden aansluitend laagdrempelige inloophmomenten georganiseerd, waar ondernemers terecht kunnen met vragen of voor een nadere toelichting.

In de aanloop naar de officiële draagvlakmeting – die plaatsvindt van **5 november tot en met 5 december** – wordt actief ingezet op communicatie en enthousiasme. Via verschillende middelen en kanalen worden ondernemers goed en volledig geïnformeerd over het plan, de voordelen van een BIZ en het stemproces. De stemming wordt op maandag 8 december geteld. De uitslag van de draagvlakmeting wordt op dinsdag 9 december bekendgemaakt.



Laat van je horen & doe mee!

Hoe zorgen we er samen voor dat winkelcentrum Julianabaan een fijne plek blijft om te ondernemen, te winkelen en te verblijven? Een levendig winkelcentrum met voldoende bezoekers en een goede uitstraling. Daar willen we naartoe! Daarvoor is een brede samenwerking tussen ondernemers nodig.



Jouw mening telt!

Met deze enquête brengen we in kaart hoe jij winkelcentrum Julianabaan ervaart. De uitkomsten gebruiken we als basis voor een concept activiteitenplan. Hiermee kunnen we een Bedrijveninvesteringszone (BIZ) oprichten. Met een BIZ creëren we samen een professionele organisatie om winkelcentrum Julianabaan op de kaart te zetten.



Jij bent uitgenodigd!

Tijdens een bijeenkomst op **donderdagdag 19 juni bij de Albert Heijn** bespreken we het concept activiteitenplan en krijg je meer informatie over de BIZ.

Programma

- 18.00 – Inloop met een broodje
- 18.30 – Opening en welkom door de wethouder
- 18.45 – Wat is een BIZ en waarom samenwerken?
- 19.45 – Samenvatting en vervolgstappen
- 20.00 – Einde en gelegenheid tot napraten



Aanmelden? Ja, graag!

Laat weten of je erbij bent via Floor: floorboumans@stadenco.nl. Dit traject wordt begeleid door extern adviesbureau Stad & Co, ook beschikbaar voor al je vragen.

2.2 Ambitie voor De Julianabaan

De Julianabaan moet zich in de komende jaren ontwikkelen tot hét eigentijdse winkelhart van Voorburg: een levendige, goed georganiseerde en aantrekkelijke bestemming waar bewoners, bezoekers én ondernemers zich welkom voelen. Niet alleen als boodschappencentrum, maar als volwaardig verblijfsgebied waar beleving, gemak en gastvrijheid centraal staan.

Met de BIZ willen we het fundament leggen voor een duurzame en professionele aanpak van gezamenlijke uitdagingen én kansen. We streven naar een winkelcentrum dat opvalt in de regio – door kwaliteit, herkenbaarheid, evenementen, communicatie en een sterke uitstraling.

Onze ambitie is om:

- **De zichtbaarheid van De Julianabaan structureel te vergroten**, zowel fysiek (in de openbare ruimte) als online (social media, promotiecampagnes).
- **Een aantrekkelijk jaarprogramma te bieden met professionele evenementen**, gericht op bezoekersbinding, herhaalbezoek en lokale betrokkenheid.
- **De uitstraling van het winkelgebied te versterken**, met seizoensdecoratie, sfeervolle verlichting en verzorgde aankleding die uitnodigt tot verblijf.
- **De samenwerking tussen ondernemers te verbeteren en te borgen**, met korte lijnen, gedeeld eigenaarschap en een professionele organisatievorm.
- **Een betrouwbare gesprekspartner te zijn voor gemeente, bewoners, vastgoedeigenaren en andere stakeholders**, met wie we samen werken aan een toekomstbestendige Julianabaan.

De BIZ biedt de structuur, het budget en de gezamenlijke motivatie om deze ambitie ook daadwerkelijk te realiseren – voor nu én de toekomst.



3 ACTIVITEITENPLAN 2026-2030

De BIZ-activiteiten in dit activiteitenplan zijn gebaseerd op de input van alle ondernemers uit het centrum (zie verantwoording). De activiteiten van de BIZ zijn te allen tijde complementair aan de activiteiten die de gemeente al uitvoert in het BIZ-gebied. Dit wil zeggen dat de BIZ-activiteiten nooit de activiteiten van de gemeente zullen vervangen. De beoogde doelen en activiteiten van de BIZ De Julianabaan worden hieronder kort omschreven.

Algemene (lange termijn) doelstellingen

De BIZ wil de komende vijf jaar structureel bijdragen aan een sterker, aantrekkelijker en beter georganiseerd winkelcentrum. De volgende algemene doelstellingen vormen hiervoor het kompas:

- Het vergroten van de zichtbaarheid en aantrekkingskracht van De Julianabaan binnen Voorburg én de omliggende regio. Subdoelen:
 - Structurele inzet op online en offline marketing om het winkelcentrum sterker te positioneren.
 - Herkenbare visuele identiteit en campagnes die bijdragen aan merkopbouw en bezoekersgroei.
- Het versterken van de bezoekerservaring, zodat mensen langer blijven, vaker terugkomen en positiever over het winkelcentrum spreken. Subdoelen:
 - Uitbouw en professionalisering van evenementen om het hele jaar door reuring te creëren.
 - Creëren van een aantrekkelijke openbare ruimte met aandacht voor sfeer, aankleding en toegankelijkheid.
- Het verbeteren van de kwaliteit en uitstraling van het centrumgebied, met aandacht voor schoon, heel, veilig en sfeervol. Subdoelen:
 - Gerichte investeringen in decoratie, verlichting en een verzorgde omgeving.
 - Samenwerking met gemeente en partners om structurele verbeteringen te realiseren.
- Het opbouwen van een professionele, betrouwbare en daadkrachtige ondernemersorganisatie en het versterken van de samenwerking met externe stakeholders, zoals de gemeente Leidschendam-Voorburg, vastgoedeigenaren en bewoners.

De BIZ wil de genoemde doelstellingen de komende vijf jaar bereiken aan de hand van de volgende pijlers:

Pijler 1: een aantrekkelijk centrum

Pijler 2: een levendig centrum

Pijler 3: een zichtbaar centrum

Pijler 4: een samenwerkend centrum

Pijler 1: een aantrekkelijk centrum

Doelen

- Verbeteren van de verblijfwaarde van het winkelcentrum De Julianabaan in samenwerking met gemeente en partners
- Verhogen van de kwaliteit van de openbare ruimte

Voorbeelden van concrete activiteiten:

- 1** De BIZ wil investeren in het **vernieuwen, uitbreiden én verduurzamen van de sfeerverlichting** in het winkelgebied. Hiermee versterken we de uitstraling en beleving van De Julianabaan, met name tijdens de donkere maanden, waarin sfeer en zichtbaarheid essentieel zijn voor een prettig verblijf.
- 2** Daarnaast wil de BIZ in samenwerking met de gemeente en vastgoedeigenaren een **verkenning starten naar mogelijkheden voor extra vergroening** van de openbare ruimte. Groene accenten dragen bij aan een aantrekkelijker straatbeeld en een toekomstbestendig centrum.
- 3** Samen met ondernemers en de gemeente zet de BIZ zich in voor een **schoon en verzorgd winkelgebied**, onder meer door extra inzet op schoonmaak en onderhoud. Een verzorgde uitstraling is immers een belangrijke voorwaarde voor gastvrijheid en beleving.
- 4** Tot slot werkt de BIZ, waar mogelijk, samen met vastgoedpartijen aan **tijdelijke invulling van leegstaande panden** – bijvoorbeeld met popup-concepten, etalageinvullingen of creatieve displays – om het centrum levendig en representatief te houden, ook wanneer winkelruimtes tijdelijk niet verhuurd zijn.

Pijler 2: een levendig centrum

Doelen:

- Verhogen van de belevingswaarde door het opstellen en uitvoeren van een jaarrond activiteiten- en evenementenprogramma.
- Verhogen van de levendigheid van de openbare ruimte met aandacht voor sfeer, aankleding en toegankelijkheid.

Voorbeelden van concrete activiteiten:

1 De BIZ zet zich in voor het duurzaam en professioneel **organiseren van zowel bestaande als nieuwe evenementen** die passen bij de identiteit van De Julianabaan en bijdragen aan een levendig winkelgebied. Deze activiteiten versterken de binding met bewoners en bezoekers en vergroten de aantrekkingskracht van het centrum gedurende het hele jaar. Voorbeelden van beoogde evenementen zijn:

- het Zomerfestival Juliana's Zomerse Fair
- de griezelige en kindvriendelijke Halloween Trick or Treat
- de feestelijke Sinterklaasparade
- sfeervolle kerstacts en mobiel entertainment in de decembermaand

2 Daarnaast wil de BIZ – waar mogelijk – initiatieven ondersteunen of agenderen die de **beleving van de openbare ruimte verbeteren**. Voorbeelden hiervan zijn het toevoegen van seizoensdecoratie, investeren in hanging baskets, het onder de aandacht brengen van voorzieningen zoals openbare toiletten en het verbeteren van bewegwijzering naar winkels en parkeerplekken. Afhankelijk van draagvlak en beschikbare middelen kan de BIZ hier zelf in investeren, of hierover het gesprek aangaan met de gemeente en andere betrokken partijen.



Pijler 3: een zichtbaar centrum

Doelen:

- Het versterken van de positionering van De Julianabaan als eigentijds en relevant winkelcentrum binnen Voorburg en de regio.
- Het ontwikkelen en inzetten van een herkenbare visuele identiteit en gerichte marketingcampagnes

Voorbeelden van concrete activiteiten:

- 1** De bestaande huisstijl van De Julianabaan **consequent inzetten in alle communicatiemiddelen**, zoals posters, vlaggen, website, social media en evenementenaankleding, om de herkenbaarheid te versterken.
- 2** **Gerichte campagnes ontwikkelen en uitvoeren** via lokale en digitale kanalen om de zichtbaarheid van het winkelcentrum te vergroten en nieuwe doelgroepen aan te spreken.
- 3** **Samenwerking intensiveren met lokale mediapartners en organisaties** (zoals wijkkranten, scholen en sportverenigingen) om evenementen en acties breder onder de aandacht te brengen.



Pijler 4: een samenwerkend centrum

Doelen:

- Opzetten van één professionele, strategische en operationeel sterke organisatie
- Opzetten van heldere communicatie en korte lijnen tussen ondernemers onderling en met derden.
- Versterken van de samenwerking met externe stakeholders die betrokken zijn bij het winkelcentrum.
- Creëren van een hoge betrokkenheid van alle ondernemers bij de BIZ.

Voorbeelden concrete activiteiten:

- 1 Professionaliseren van de samenwerking** met andere belangrijke stakeholders in het centrum zoals de vastgoedeigenaren en bewoners.
- 2** Afstemmen en afspraken maken met de **vastgoedeigenaren** over het borgen van een aantrekkelijk aanbod (branchering, tijdelijke invulling leegstaande panden).
- 3** Opzetten van een structureel en terugkerend overleg met de **gemeente** op zowel ambtelijk als bestuurlijk niveau om elkaar waar mogelijk te versterken.
- 4** **Inhuren van professionele ondersteuning** voor bijvoorbeeld evenementen en marketing.
- 5** Verbeteren van de **communicatie** en samenwerking tussen het BIZ-bestuur en de ondernemers en tussen de ondernemers onderling. Op deze manier wordt ook de **zichtbaarheid van de BIZ** bij de ondernemers vergroot. Dit doet zij door:
 - Het organiseren van vaste overlegmomenten, bijeenkomsten en borrels voor ondernemers.
 - Geregeld input verzamelen vanuit de ondernemers middels enquêtes, raadpleegmomenten en bijeenkomsten.
 - Een overzicht te creëren van (contact)gegevens van alle centrumondernemers, zodat de ondernemers makkelijker te bereiken zijn.
 - Nieuwe ondernemers in het centrum actief te benaderen en te informeren over de BIZ.

4 GEBIEDSAFBAKENING

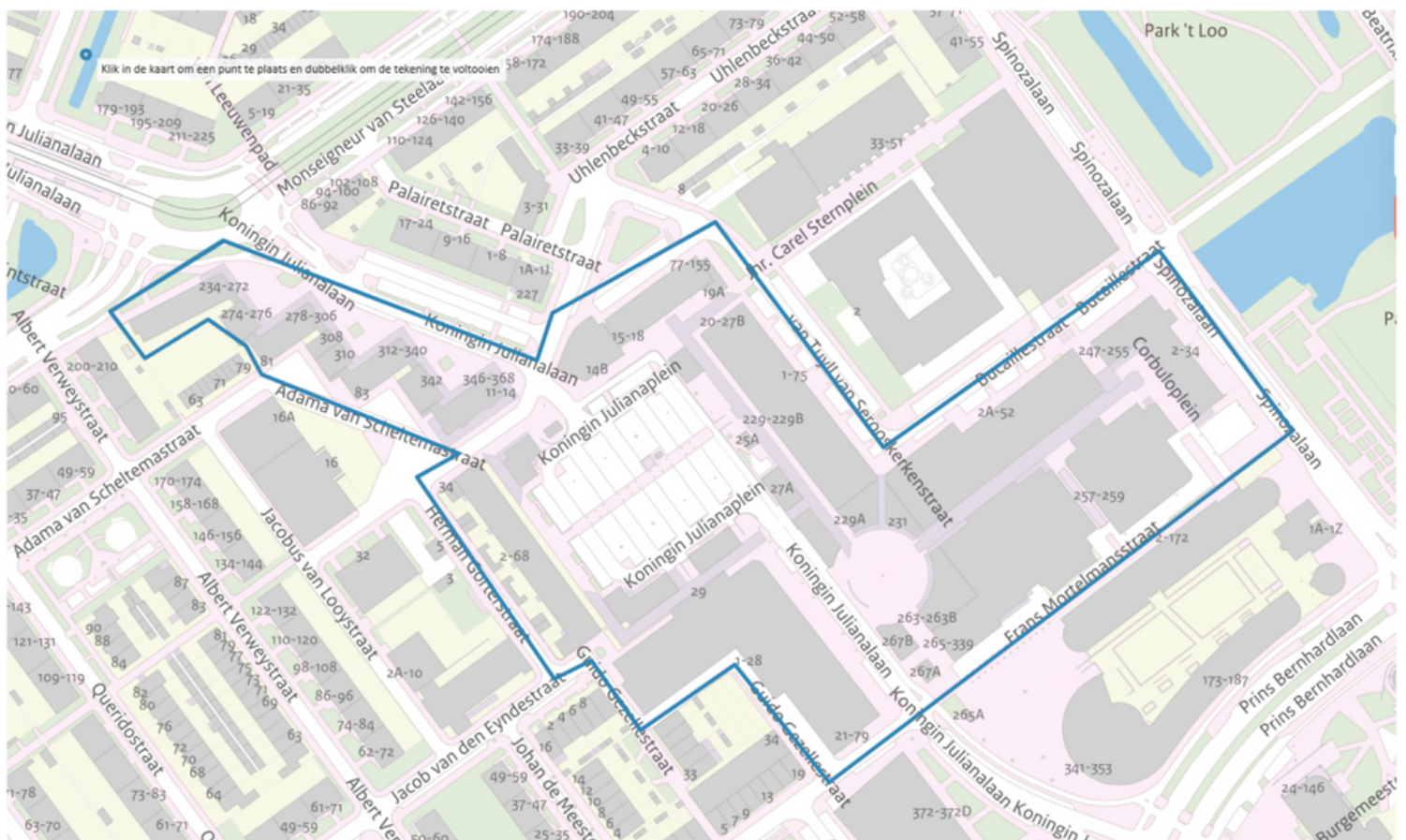
Binnen het BIZ-gebied zijn alle ondernemers (gebruikers) die werkzaam zijn in een onroerende zaak gekarakteriseerd als niet-woning bijdrageplichtig. Uitzonderingen worden in 4.2 vermeld.

4.1 Gebiedskaart

In totaal telt het BIZ-gebied De Julianabaan naar de stand van 28 juni 2024 **63** bijdrageplichtige WOZ-eenheden. In het BIZ-gebied vallen de volgende adressen:

- Koningin Julianaplein oneven 1 t/m 31, even 10 t/m 28
- Koningin Julianalaan oneven 229 t/m 267, even 274 t/m 342
- Jacob van den Eyndestraat 12 en 14
- van Tuyll van Serooskerkenstraat 77

Onderstaande kaart geeft de grenzen van het BIZ-gebied aan:



BIZ-gebied De Julianabaan 2026 - 2030

4.2 Bijdrageplichtigen, vrijstellingen en vrijwillige bijdragers

Bijdrageplichtig zijn: alle ondernemers/gebruikers, gevestigd in een onroerende zaak gekarakteriseerd als niet-woning.

De volgende bestemmingen vallen onder de uitsluitingen en hoeven niet mee te betalen (gebruikers van deze bestemmingen doen ook niet mee met de draagvlakmeting): vrijstellingen worden opgenomen conform de modelverordening van de VNG. Deze modelverordening is leidend bij het bepalen van welke typen gebruikers worden vrijgesteld van de BIZ-heffing, bijvoorbeeld gebruikers van woonruimten of maatschappelijke functies die aantoonbaar geen profijt hebben van de BIZ-activiteiten.

De gebruikers van bestemmingen die zijn uitgesloten van de BIZ-heffing hebben weinig tot geen baat van de investeringen die door de BIZ worden gedaan. De gebruikers van woningen en bestemmingen die via de BIZ-verordening zijn uitgesloten van de BIZ-heffing, nemen geen deel aan de draagvlakmeting.

Vrijwillige bijdragers

De BIZ wil zich actief inzetten voor het werven en betrekken van vrijwillige bijdragers. Dit kunnen ondernemers zijn die (net) buiten het BIZ-gebied vallen. Zij kunnen een jaarlijkse vrijwillige bijdrage betalen aan de BIZ-stichting of een of passende activiteit (waar de ondernemer van profiteert) sponsoren. Zij krijgen dus geen aanslag van de gemeente, maar een factuur van de BIZ-stichting.

5 BIJDRAGE EN BEGROTING

5.1 BIZ-bijdrage

Er wordt gekozen voor een differentiatiemethode op basis van WOZ-categorieën. De BIZ-bijdrage is hiermee gekoppeld aan de WOZ-waarde van het WOZ-object. Met het aantal van 63 bijdrageplichtige objecten* wordt er jaarlijks circa € **84.900*** opgehaald aan BIZ-bijdragen (zie hoofdstuk 6 voor de begroting).

De BIZ-bijdrage is als volgt vastgesteld:

	WOZ-CATEGORIE	JAARLIJKSE BIJDRAGE	AANTAL OBJECTEN*	OPBRENGST
1	€ 1 t/m € 450.000	€ 1.100	55	€ 60.500
2	€ 450.001 - € 750.000	€ 2.600	4	€ 10.400
3	€ 750.001 >	€ 3.500	4	€ 14.000
Totaal BIZ-inkomsten per jaar				€ 84.900

**Gebaseerd op het laatst bekende aantal objecten vóór de vaststelling van dit BIZ-plan (18 juni 2025). Het kan zijn dat ten tijde van de heffingen wijzigingen zijn opgetreden in het aantal objecten binnen het BIZ-gebied.*

Na de inning van de BIZ-bijdragen zal het totaal van deze bijdragen door de gemeente worden uitgekeerd als BIZ-subsidie.

- Onder de WOZ-waarde wordt verstaan de voor de onroerende zaak vastgestelde waarde van de aanslag in het kalenderjaar 2025 (niet te indexeren).
- In geval van leegstand op peildatum wordt de eigenaar van de bedrijfsruimte belast. Zodra het pand weer verhuurd is, zal in het daaropvolgende jaar de nieuwe gebruiker worden belast.
- De BIZ-bijdrage wordt jaarlijks geïndexeerd met 5%. Deze indexatie is bedoeld om de stijgende kosten van activiteiten, materialen en dienstverlening op te vangen, en zo de waarde en uitvoerbaarheid van het activiteitenplan over de gehele looptijd van vijf jaar te waarborgen. De jaarlijkse verhoging zorgt voor financiële continuïteit zonder afhankelijk te zijn van incidentele verhogingen of aanvullende fondsen.
- In geval van tussentijds vertrek van ondernemer, krijgt men geen geld terug van de BIZ-stichting.

5.2 Indicatieve uitgavenverdeling per thema

THEMA	PERCENTUEEL AANDEEL VAN DE UITGAVEN
Pijler 1: aantrekkelijk centrum	30%
Pijler 2: levendig centrum	40%
Pijler 3: zichtbaar centrum	10%
Pijler 4: samenwerkend centrum	15%
Onvoorzien	5%
Totaal	100%



5.3 Begroting 2026 - 2030

	2026	2027	2028	2029	2030	TOTAAL
INKOMSTEN						
BIZ-bijdrage ondernemers*	€ 84.900	€ 89.145	€ 93.602	€ 98.282	€ 103.196	€ 469.125
Subsidies en vrijwillige bijdragen	n.t.b.	n.t.b.	n.t.b.	n.t.b.	n.t.b.	n.t.b.
Totale inkomsten	€ 84.900	€ 89.145	€ 93.602	€ 98.282	€ 103.196	€ 469.125
UITGAVEN						
<i>Pijler 1: aantrekkelijk</i> - sfeerverlichting - extra (seizoens) aankleding en groen oepnbare ruimte	€ 25.470	€ 26.744	€ 28.081	€ 29.485	€ 30.959	€ 140.739
<i>Pijler 2: levendig</i> - evenementen - seizoens aankleding	€ 33.960	€ 35.658	€ 37.441	€ 39.313	€ 41.278	€ 187.650
<i>Pijler 3: zichtbaar</i> On- en offline zichtbaarheid	€ 8.490	€ 8.914	€ 9.360	€ 9.828	€ 10.320	€ 46.912
<i>Pijler 4: samenwerking</i> - organisatiekosten - inhuur ondersteuning	€ 12.735	€ 13.372	€ 14.040	€ 14.742	€ 15.479	€ 70.368
Onvoorzien (5%)	€ 4.245	€ 4.457	€ 4.680	€ 4.914	€ 5.160	€ 23.456
Totale uitgaven	€ 84.900	€ 89.145	€ 93.602	€ 98.282	€ 103.196	€ 469.125

*Gebaseerd op het laatst bekende aantal objecten vóór de vaststelling van dit BIZ-plan. Het kan zijn dat ten tijde van de heffingen wijzigingen zijn opgetreden in het aantal objecten binnen het BIZ-gebied.

5.4 Toelichting inkomsten, uitgaven en overschotten

Inkomsten

- BIZ-subsidie: opbrengst van de heffing onder de bijdrageplichtigen,
- Eventuele vrijwillige bijdragen
- Eventuele subsidies
- Eventuele sponsorbijdragen van bedrijven en stichtingen

Uitgaven

- De uitgaven hebben alleen betrekking op de in dit BIZ-plan genoemde activiteiten.
- Het tempo van de uitgaven voor activiteiten is zo uitgespreid dat de uitgaven de inkomsten per jaar niet overtreffen, aan het eind van de BIZ-termijn mag er geen negatief saldo ontstaan.
- De begroting is per thema opgesteld, zodat het budget binnen de thema's flexibel besteed kan worden aan de jaarlijkse activiteiten.
- Voor onvoorziene kosten is in de begroting een extra post opgenomen, deze bedraagt 5% van de inkomsten.
- Het bestuur kan jaarlijks wijzigingen voorstellen. Deze wijzigingen moeten passen binnen de randvoorwaarden van de BIZ-wet, het gemeentelijke beleid en de inkomsten c.q. vastgestelde BIZ-bijdrage en kunnen rekenen op draagvlak bij de achterban. De gemeente wordt van deze wijzigingen op de hoogte gesteld middels de subsidieaanvraag voor de BIZ-gelden.

Overschotten

- Indien aan het einde van een subsidieperiode/kalenderjaar een deel van de op die periode betrekking hebbende BIZ-subsidie niet is besteed, kan dat deel worden verschoven naar de volgende periode.
- Als er geen tweede BIZ-termijn komt (na de eerste vijf jaar) zal, indien een batig saldo overblijft, dit restant door de stichting conform haar statuten worden besteed.

6 ORGANISATIE EN WERKWIJZE

6.1 Rechtsvorm

BIZ De Julianabaan kiest voor een stichting.

6.2 Termijn

De BIZ wordt ingesteld voor de maximale termijn van 5 jaar.

6.3 Bestuur

Bij een stichting dient volgens de BIZ-wet ten minste twee derde van de leden van het bestuur afkomstig te zijn uit de kring van bijdrageplichtigen. Het bestuur van de BIZ streeft ernaar om de bezetting een afspiegeling te laten zijn van alle gebieden die binnen de gebiedsafbakening vallen, zodat elk gebied als zodanig in het bestuur is vertegenwoordigd. Het oprichtingsbestuur van de BIZ De Julianabaan bestaat uit:

1	Voorzitter	Max van der Zijden	Bakker Klink
2	Penningmeester	Leonie van der Spoel	Supermarktmanager AH
3	Secretaris	Dennis achternaam	Jumbo
4	Algemeen bestuurslid	Monique achternaam	Interwabo BV

Het bestuur verplicht zich zorg te dragen voor naleving van de statutaire bepalingen van de stichting. Het bestuur heeft als taak een BIZ-plan inclusief meerjarenbegroting op te stellen voor de periode van de BIZ (2026-2030). Jaarlijks wordt op basis van dit BIZ-plan een jaarplan opgesteld. Het bestuur zal deze plannen managen, bewaken en uitvoering geven aan de activiteiten.

De interne werkzaamheden die door de BIZ uitgevoerd worden zijn:

- Bestuursvergaderingen (minimaal 6x per jaar)
- Jaarlijkse verantwoording BIZ bestedingen
- Ondernemersbijeenkomsten (minimaal 1x per jaar)
- Overleg met de gemeente (minimaal 3x per jaar)
- Overleg inrichting winkelstraat
- Aansturen van samenwerkende partijen
- Bijwonen bijeenkomsten van relevante organisaties en stakeholders
- Jaarlijks aanvragen van subsidie en vrijwillige bijdragen

6.4 Afspraken

- Het BIZ-bestuur dient zorg te dragen voor de uitvoering van de afgesproken activiteiten en voor een jaarlijkse verantwoording hierover aan de gemeente Leidschendam-Voorburg en alle bijdrageplichtige ondernemers.
- De gemeente toetst het jaarplan aan het plan van aanpak van de BIZ, aan de Wet op de bedrijveninvesteringszone en aan het gemeentelijke beleid.
- Minimaal 1 keer per jaar zullen alle activiteiten worden geëvalueerd binnen het bestuur en zal, indien nodig, het programma van het daaropvolgende jaar worden bijgesteld.

DE JULIANABAAN

VERRASSEND COMPLEET, COMPLEET VERRASSEND

SAMENWERKEN AAN EEN AANTREKKELIJK WINKELCENTRUM VOOR IEDEREEN.

BEDRIJVENINVESTERINGSZONE
2026 - 2030

BIJLAGE 1

De volgende bijlagen zijn op te vragen bij het bestuur:

- Uitvoeringsovereenkomst 2026 – 2030
- Verordening 2026 – 2030
- Statuten