



Quick wins

De Julianabaan

1. Inleiding

De Julianabaan moet ook in de toekomst een aantrekkelijk woon-, werk-, winkel- en verblijfsgebied blijven. Daarvoor zijn investeringen nodig. Er wordt een inspirerende en integrale gebiedsvisie voor De Julianabaan opgesteld die richtinggevend is voor toekomstige vastgoedontwikkelingen, de inrichting van het openbaar gebied en die inzicht geeft in de kosten en baten. In 2022 wordt de gebiedsvisie opgesteld, waarna de verschillende deelplannen die hieruit volgen in 2023 verder worden uitgewerkt.

Naast de integrale gebiedsvisie die voor de lange termijn wordt opgesteld, wordt onderzocht welke acties er op korte termijn mogelijk zijn om de kwaliteit van het winkel- en woongebied te verbeteren. We noemen dit de quick wins. Bij een aantal ondernemers zit op dit moment energie om de winkelpuien en de openbare ruimte aan te passen en die energie wil de gemeente vasthouden. Een belangrijk uitgangspunt is dat de quick wins passen in de nieuwe inrichting van De Julianabaan. Desinvesteringen moeten worden voorkomen.

De quick wins geven op korte termijn een impuls aan De Julianabaan. Deze impuls is gezien de gevolgen van coronacrisis extra wenselijk. De retail en de horeca in het plangebied hebben de afgelopen twee jaar te maken gehad met beperkingen. Dat alles maakt dat het extra belangrijk is een zo prettig mogelijk winkel- en verblijfsgebied te creëren zodat De Julianabaan haar aantrekkingskracht behoudt.

De Julianabaan is naast een winkelgebied ook een woonomgeving. Door de toenemende mate van thuiswerken hechten bewoners steeds meer waarde aan een aangename woonomgeving. Vergroening en het creëren van extra zitgelegenheden op de pleinen dragen hieraan bij. Het opstellen van de gebiedsvisie en de korte termijn acties zijn twee parallel lopende processen.

In het volgende hoofdstuk wordt nader ingegaan op de voorgenomen korte termijn plannen. De komende tijd wordt dit overzicht nader afgestemd en uitgewerkt tot concrete maatregelen, met de klankbordgroep (bewoners en ondernemers) en belangrijkste stakeholders.

2. Overzicht quick wins

2.1 Maatregelen in het openbaar gebied

- Corbuloplein en plein voor de McDonald's: vergroenen, extra zitbanken en nieuwe bestrating. Hiervoor bestaat een concreet ontwerp. Dit kan worden uitgevoerd in 2022. Voor de overige delen van De Julianabaan worden nadere mogelijkheden voor quick wins verkend.

- Koningin Julianalaan nabij Marcellus Emantslaan: ter plaatste wordt in 2023 het riool vervangen, waarna de openbare ruimte aantrekkelijker kan worden gemaakt.



Figuur 1 Denkrichting vergroening plein n.a.v. ontwerp openbare ruimte, plantenbakken met zitgelegenheden.

2.2 Beeldkwaliteitsplan

Korte termijn acties die naar aanleiding van het beeldkwaliteitsplan uitgevoerd kunnen worden zijn:

- Aanpassen van de overkapping (luifels) in het winkelgebied in samenwerking met de vastgoedeigenaren. Het aantrekkelijker maken van de winkelstraten met groenvoorzieningen.
- Nieuwe reclame uitingen met natuurlijke materialen op en rond het Corbuloplein.



Figuur 2 Denkrichting nieuwe luifels, zitgelegenheden/plantenbakken



Figuur 3 Denkrichting aantrekkelijker maken Corbuloplein met nieuw scherm, nieuwe reclame, vergroening, nieuwe bestrating en zitgelegenheden

2.3 Verkeer

Uit het participatietraject van 2021 is gebleken dat de verkeersveiligheid op De Julianabaan een punt van aandacht is. Met name de veiligheid voor de fietser. Op korte termijn zal onderzocht worden met welke kleine ingrepen de veiligheid kan worden verbeterd: betere bewegwijzering, wegmarkeringen en het toevoegen van fietsnietjes. In de gebiedsvisie voor de langere termijn is het verbeteren van de verkeersveiligheid ook een belangrijke opgave.