



Bijlage: 13



Gemeente
Leidschendam-Voorburg

Van Forum tot Universum

Visie op kunst en cultuur in Leidschendam-Voorburg

Leidschendam, de molens in Stompwijk. Even verderop tref je Museum Swaensteyn, theater Ludens, het Veur theater en een eindeloos aantal kunstwerken. Maar cultuur is zoveel meer. Cultuur is ook muziek, zang, dans, toneel, fotografie, beeldende kunst en festivals. Onze cultuur, hier in Leidschendam-Voorburg, is onze unieke hartslag die ons kleurt en verbindt, vanuit het verleden langs het heden naar de toekomst: tussen Forum en Universum.

Kunst bevordert de leefbaarheid

“Kunst leidt tot waardestijging van woningen en leefbaarheid.”

Cultuur doet ons goed, maakt ons creatief en houdt ons nieuwsgierig naar het onbekende. In een maatschappij die zich razendsnel ontwikkelt, wordt die creativiteit - en cultuur - steeds belangrijker. Vanuit deze wetenschap en overtuiging hebben inwoners, instellingen, bedrijven en de gemeente samen nagedacht over wat cultuur in Leidschendam-Voorburg is en betekent. We hebben de economische, artistieke en maatschappelijke waarde van cultuur op een rij gezet en in vier speerpunten aangegeven wat we er mee willen. Het samen oppakken van deze speerpunten staat daarbij voorop.

Speerpunten

Speerpunt 1

Kunst en cultuur dragen bij aan het aantrekken van bezoekers en (nieuwe) inwoners

In een gemeente waar aandacht is voor kunst en cultuur is het goed wonen, werken en recreëren. Dat betekent concreet dat kunst en cultuur bijdragen aan het aantrekken van bezoekers en (nieuwe) inwoners. Om dat te versterken, richten we ons op vijf aspecten.

Onderscheidende iconen

Wij kiezen voor een aantal onderscheidende iconen om de bekendheid van onze gemeente te vergroten.

De Romeinen, Christiaan en Constantijn Huygens, Prinses Marianne, de Vliet, de buitenplaatsen, het sluisgebied in Leidschendam en de molens zijn hiervan voorbeelden. Dit zijn niet automatisch de iconen die onze jongeren ook zouden kiezen. Ook zij moeten ‘hun’ iconen kunnen kiezen. Daarover gaan we met hen in overleg.

Rond onze iconen organiseren we het hele jaar door activiteiten en evenementen, met als gevolg een steeds grotere bekendheid en toestroom van bezoekers. Deze bezoekers winkelen, eten, drinken ook in Leidschendam-Voorburg. En mogelijk komen ze hier ook wonen en werken.

Huygensmuseum Hofwijck

Het Huygensmuseum Hofwijck is een icoon van internationale allure. In de citymarketing en de combinatie van cultuur en lokale economie benutten we dit beter. Hier ligt een uitdaging voor het bestuur en de directie van het Huygensmuseum Hofwijck enerzijds, met ondersteuning van gemeente en andere partners anderzijds.

Citymarketing

Iconen alleen kunnen de aantrekkingskracht van Leidschendam-Voorburg niet vergroten. Daarvoor is goede PR nodig in de vorm van krachtige citymarketing. Onze plaatselijke culturele instellingen, het bedrijfsleven en de gemeente stropen hiervoor samen de mouwen op. De cultuursector neemt deel aan het Platform



Economie, Onderwijs en Arbeidsmarkt. Met het bedrijfsleven en de cultuursector maken we een wervend cultureel jaarprogramma, gericht op brede doelgroepen. En met het bedrijfsleven en de cultuursector onderzoeken we de mogelijkheden van een cultuurfonds. Een fonds van publieke en private middelen waarmee we samen duidelijk kunnen laten zien hoe goed het toeven is in Leidschendam-Voorburg op het gebied van cultuur, eten, drinken, winkelen en nog veel meer.

Regio

Door onze iconen meer in de schijnwerpers te plaatsen, trekken we meer publiek uit de regio en op termijn ook van daarbuiten. We oriënteren ons daarom ook meer op afstemming in de regio. We vinden inspiratie in de citymarketing van gemeenten om ons heen en we richten ons op onze bekendheid in Haaglanden. Maar waar mogelijk kijken we ook verder en groter, zoals bij winkelcentrum Leidsenhage. Uiteraard blijven we daarbij de samenwerking zoeken met de provincie waar het gaat om erfgoedlijnen, toerisme en economische versterking.

Ondernemingsklimaat voor de creatieve industrie

De creatieve industrie draagt bij aan de economische aantrekkelijkheid van de gemeente. Er zijn voldoende voorbeelden bekend waar de vestiging van zelfstandige ondernemers in de creatieve industrie ook een goede impuls geeft aan het verlevendigen van buurten en wijken. De gemeente wil voor de creatieve industrie kansen bieden dan wel geen belemmeringen opwerpen. We geven daar vorm aan door het aanjagen van creatieve projecten van jonge mensen.



Speerpunt 2

Kunst en cultuur dragen bij aan het woonklimaat in de buurten, wijken en kernen

Culturele hotspots

We spelen toneel, maken muziek of beeldende kunst, ontwerpen een website, schrijven een blog of zijn toeschouwer of deelnemer aan voorstellingen, activiteiten, lezingen en cursussen. Kunst en cultuur maakt ons leven boeiender, brengt ons bij elkaar, helpt onze achtergrond te tonen, vergroot onze deelname aan de samenleving en stimuleert onze eigen kracht. Mede dankzij Den Haag ligt een groot deel van het nationale en internationale culturele leven binnen handbereik. In plaats van dit in Leidschendam-Voorburg te kopiëren, richten we onze onverdeelde aandacht op al onze lokale verenigingen en op activiteiten die een link hebben met onze buurten, wijken en kernen en met onze geschiedenis. Wij benoemen culturele hotspots: plekken voor actieve en passieve cultuur, voor de wijk en de buurt, voor de amateurkunstenaar en de professional, voor lessen, lezen en leren, voor rouw en plezier.

Erfgoedpodium

Museum Swaensteyn heeft een belangrijke functie binnen het erfgoed: er komen activiteiten die onze gezamenlijke geschiedenis en onze identiteit met elkaar verweven. Ook is er ruimte voor tentoonstellingen, lezingen, cursussen, informatie en rondleidingen, kortom: ze moeten ontmoetingsplekken worden voor kunstenaars en belangstellenden. En samenwerking met citymarketing, de evenementen en arrangementen, recreatie en toerisme: dat ligt bij het erfgoedpodium voor de hand.

Bibliotheekfunctie en -vestigingen

Per 1 januari 2015 is de nieuwe bibliotheekwet ingegaan. Wij bekijken wat dit betekent voor de bibliotheekfunctie en -vestigingen in onze gemeente, in relatie tot de brede cultuurvisie. Wij doen dit in samenwerking met de gemeente Rijswijk. De bibliotheekfunctie ondersteunt in elk geval de culturele hotspots en het erfgoedpodium.

Kunst is goed voor economie

“De creatieve industrie draagt bij aan de economische aantrekkelijkheid van een stad.”



Speerpunt 3



Kunst en cultuur dragen bij aan maatschappelijke vaardigheden (21st century skills)

Onze samenleving ontwikkelt zich voortdurend, en snel. Niet alleen wijzelf, maar ook onze vaardigheden moeten meegroeien om straks volwaardig te kunnen participeren in de samenleving. Creativiteit is één van deze vaardigheden. Kennis maken met kunst en cultuur door te leren, te doen en te ervaren, vergroot die vaardigheid. Niet voor niets is kunst- en cultuureducatie onderdeel van de door het ministerie van OCW opgestelde leerdoelen, en stelt het landelijke Fonds Cultuurparticipatie het programma 'Cultuureducatie met Kwaliteit' open voor gemeenten.

Cultuurmenu: verbreden en verder verdiepen

Kunst- en cultuureducatie in het onderwijs is belangrijk. Wij geven daarom voorrang aan het vergroten van het aanbod en de diepgang van het Cultuurmenu voor het basisonderwijs. Ook gaan we in gesprek met het voortgezet onderwijs, Trias en de bibliotheek over de minimale culturele bagage die kinderen meekrijgen op school.

Speerpunt 4

Samenwerking draagt bij aan kunst en cultuur

Cultuur verbindt. Maar met alleen een visie komen we er niet. Om deze visie ook echt leven in te blazen, is samenwerking tussen de lokale cultuurinstellingen, het bedrijfsleven en de gemeente noodzakelijk. Daar zetten wij samen stevig op in.

Samen gaan voor resultaat

Ondernemerschap zit in het DNA van Leidschendam-Voorburg. Er zijn altijd en overal legio ideeën, plannen en initiatieven. Om die beter aan elkaar te verbinden, moet het netwerk tussen de cultuurinstellingen en culturele initiatieven krachtiger worden. Dat kan door onderling te netwerken, kennis uit te wisselen, te lobbyen en belangenbehartiging te versterken. Wij dagen de cultuurinstellingen, het bedrijfsleven, inwoners en onszelf - de gemeente - uit om samen volgens deze visie koers te houden.

Rol van de gemeente: kansen en afspraken maken

Samen zijn wij Leidschendam-Voorburg. De samenwerking tussen ondernemers, culturele instellingen, inwoners, maatschappelijke organisaties en de gemeente is hierbij van doorslaggevend belang. In dit netwerk van samenwerking vervullen de deelnemers wisselende rollen. De ene keer partner, adviseur, ondersteuner of pleitbezorger, dan weer bemiddelaar en soms ook (co)financier. Hierover gaan we duidelijke afspraken maken, zodat iedereen weet wat van elkaar te verwachten. Dat is goed voor de onderlinge samenwerking.



Kunst maakt gelukkig

“Meer cultuur in het leven leidt tot minder doktersbezoek, angst en zwaarmoedigheid.”

We benutten de gezamenlijke kansen ten volle. Dat betekent bijvoorbeeld, dat we de voorwaarden die we stellen aan vergunningen voor evenementen, festivals en andere activiteiten tegen het licht zullen houden om te zien of het makkelijker en beter kan. Ook verbeteren we de samenwerking binnen de gemeentelijke organisatie zodat helder is waar de culturele instellingen, initiatiefnemers en ondernemers terecht kunnen.

Visie is kiezen

Zo kijken wij aan tegen onze cultuur in Leidschendam-Voorburg. Deze visie is waar we beginnen. Samen willen we deze visie transformeren naar de realiteit. Dat lukt alleen door samen keuzes te maken en prioriteiten te stellen. Door samen onze schouders eronder te zetten, want cultuur doet ons goed!

Tot slot, het verwoorden van een visie betekent keuzes maken en prioriteiten stellen. We vatten de in deze visie verwoorde prioriteiten op volgorde van belangrijkheid samen:

1. Kunst en cultuur die buiten onze gemeente aandacht trekt en onderscheidend is in de regio
2. Cultuureducatie
3. Erfgoedpodium
4. Bundeling van cultureel initiatief in drie podia in buurten, wijken en kernen

Colofon

Citaten: Het Financieele Dagblad - 10 januari 2015

Dit is een uitgave van de gemeente Leidschendam-Voorburg
Postbus 1005, 2260 BA Leidschendam

T 14 070

www.leidschendam-voorburg.nl - info@leidschendam-voorburg.nl

Tekst: Team Communicatie i.s.m. DSP-groep

Realisatie: Document Productie Centrum (DPC)

Februari 2015

Kunst is educatief

*“Museumbezoek bevordert
kritisch denken, zorgt voor
tolerantie en creëert historisch
inlevingsvermogen.”*

