

Lokaal sterk en klaar voor morgen

Beleidsplan bij aanvraag aanwijzing lokale omroep 2026-2031



Midvliet.nl



Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
Bestuur en Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	4
Medewerkers.....	5
Organisatiestructuur.....	5
Integere journalistiek	6
Lokale wortels	6
Media-aanbod	7
Jongeren	9
Nieuwe mediawet en streekomroepen	11
Streekindeling Leidschendam-Voorburg	11
Visie Midvliet op streekomroepvorming	11
Nieuwe aanwijzingsperiode	12
Vorming streekomroep.....	13
Journalistieke integriteit en een veilige werkomgeving.....	14
Uitbreiding mediakanalen	14
Diversiteit programmering	14
Midvliet blijft een nieuwsgedreven lokale omroep	15
Werving en ontwikkelen medewerkers	15
Talentontwikkeling.....	15
Participatie	15
Samenwerking maatschappelijke organisaties en bedrijven.....	16
Werving inkomsten.....	16
Bijlage Terugblik 10-puntenplan aanwijzingsperiode 2021-2026.....	17
Bijlage: Aanvullende toetsingscriteria	17

Inleiding

Met trots presenteert Midvliet haar aanvraag om ook in de periode 2026–2031 de publieke lokale omroep te zijn voor de gemeente Leidschendam-Voorburg. Sinds de aanwijzing door het Commissariaat voor de Media (CvdM) in 2021 vervullen wij deze rol met toewijding, professionaliteit en hart voor de lokale gemeenschap. Gesteund door meer dan dertig jaar ervaring als vertrouwde mediapartner in Leidschendam, Voorburg en Stompwijk brengen wij onafhankelijk en toegankelijk nieuws dat de lokale samenleving versterkt.

Midvliet verbindt, informeert en inspireert. Via radio, televisie, onze website, nieuwsapp, sociale media (waaronder Instagram, Facebook, LinkedIn, X, TikTok, Bluesky) en platforms als Spotify en YouTube bieden we nieuws, verhalen en cultuur die dichtbij inwoners, ondernemers en organisaties staan.

Lokale omroepen zijn een onmisbare schakel in de democratie. Ze geven ruimte aan diverse stemmen, vergroten de betrokkenheid van inwoners en maken lokaal bestuur transparant.

Midvliet doet dit met een gedreven team van vrijwilligers en professionals, stevig geworteld in de samenleving.

In dit document blikken we kort terug op de afgelopen aanwijzingsperiode en delen we onze visie en ambitie voor de komende jaren. We laten zien hoe Midvliet zich wil blijven ontwikkelen: als sterke lokale omroep en als actieve partner binnen het landschap van de toekomstige streekomroep.

Bekijk in 1 minuut wat Midvliet doet voor de gemeente Leidschendam-Voorburg. Scan de QR-code en ontdek onze lokale kracht in beeld!



Bestuur en Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)

Midvliet wordt geleid door een betrokken en onbezoldigd bestuur. De bestuursleden zetten zich belangeloos in voor de continuïteit, kwaliteit en verdere ontwikkeling van de omroep.

Het bestuur van Midvliet bestaat uit:

Voorzitter : 
Secretaris : 
Penningmeester : 

In overeenstemming met de Mediawet beschikt Midvliet over een Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO). Dit orgaan bestaat uit onbezoldigde leden en is verantwoordelijk voor het vaststellen van het programmabeleid en het toetsen van de uitvoering daarvan.

De samenstelling van het PBO weerspiegelt de belangrijkste maatschappelijke stromingen binnen onze gemeente. Zo zijn ondernemers en werkgevers, kunst en cultuur, maatschappelijke zorg en welzijn, onderwijs en educatie, levensbeschouwelijke stromingen, ouderen en jongeren, en etnische en culturele minderheden hierin vertegenwoordigd. Op deze manier borgt Midvliet een breed gedragen en evenwichtig programmabeleid dat aansluit bij de lokale samenleving.

Het PBO van Midvliet bestaat uit:

Voorzitter : 
Cultuur en educatie : 
Jongeren en onderwijs : 
Sport : 
Levensbeschouwelijk : 
Welzijn Oud/ Jong : 
Ondernemers, werkgevers: : 
Minderheden : 

Medewerkers

Bij Midvliet zijn zo'n veertig mensen actief, van wie het merendeel als vrijwilliger. Zij vormen het kloppend hart van de omroep.

Door hun inzet is Midvliet echt een omroep vóór, dóór en mét de lokale gemeenschap. Vrijwilligers leveren dagelijks een bijdrage aan nieuwsproducties voor radio, tv, online en sociale media. Hun achtergronden zijn divers: van journalistieke opleidingen tot praktijkervaring.

Die mix van kennis en betrokkenheid tilt de kwaliteit van onze content naar een professioneel niveau.

Naast vrijwilligers zijn er enkele betaalde redacteurs in dienst. Zij zorgen overdag voor continuïteit op de redactie en brengen aanvullende expertise mee. De samenwerking tussen vrijwilligers en professionals zorgt ervoor dat Midvliet stevig georganiseerd en professioneel opereert.

Bij ons draait professionaliteit niet om arbeidscontracten, maar om vakmanschap en toewijding. Alle medewerkers zijn goed voorbereid op hun rol. Om hun vaardigheden up-to-date te houden, volgen onze medewerkers regelmatig trainingen en workshops, onder andere via Omroep West en de NLPO. Zo blijven we investeren in de kracht van onze mensen én de kwaliteit van onze programma's.

In 2025 is een nieuw vrijwilligersbeleid vastgesteld. Dit sluit aan op de uitgangspunten zoals vastgelegd in onze statuten en vormt de basis voor verdere ontwikkeling en begeleiding van onze vrijwilligers.

Organisatiestructuur

Midvliet kent een overzichtelijke organisatiestructuur waarin taken en verantwoordelijkheden helder zijn verdeeld. Het bestuur geeft strategische richting en bewaakt de continuïteit van de organisatie.

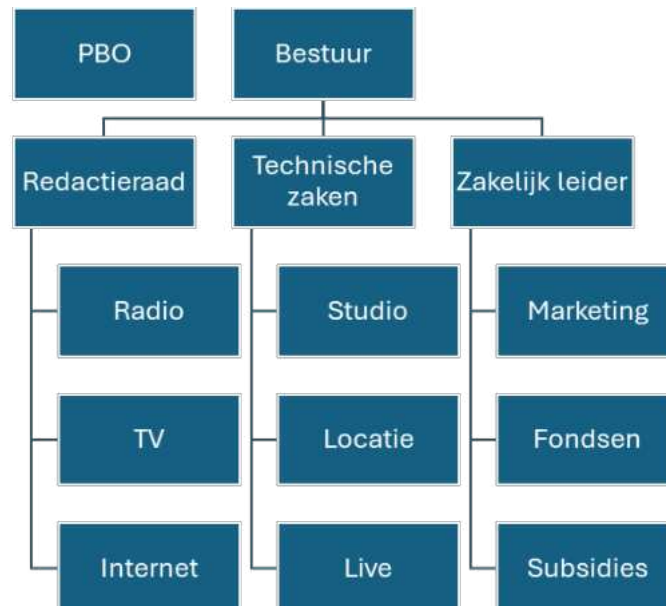
Onder het bestuur vallen drie hoofdtaken: de redactieraad, de technische zaken en de zakelijk leider. Deze drie onderdelen werken onafhankelijk van elkaar, maar zijn wel elk verantwoordelijk richting het bestuur voor de uitvoering van hun werkzaamheden, het nakomen van afspraken en de resultaten die ze behalen. Ook verwacht het bestuur dat ze zich professioneel opstellen, met een open en respectvolle manier van communiceren naar medewerkers. Zo dragen zij samen bij aan een integere organisatie.

De **redactieraad** is een vertegenwoordiging uit de programmastaf en bestaat uit ten minste drie leden. De raad ondersteunt bij het vormgeven van het redactioneel beleid. Dit doet zij door toe te zien op de coördinatie van het media-aanbod, de kwaliteit van interne en externe communicatie en de technische uitvoering van de programma's.

De afdeling **technische zaken** is verantwoordelijk voor de technische infrastructuur en ondersteuning van de omroep. Dit omvat onder meer het beheer en onderhoud van de studioapparatuur, de technische inrichting van de uitzendlocatie en de uitvoering van live-registraties en -uitzendingen. Daarnaast zorgt deze afdeling ervoor dat alle technische processen soepel verlopen, zodat onze uitzendingen kwalitatief en betrouwbaar kunnen worden gerealiseerd.

De **zakelijk leider** richt zich op de financiële en organisatorische randvoorwaarden. Deze rol omvat onder andere marketing, fondsenwerving en het aanvragen en beheren van subsidies.

Deze opzet zorgt voor een goede samenwerking tussen inhoudelijke, technische en zakelijke functies, waardoor Midvliet als lokale omroep slagvaardig en toekomstgericht kan opereren.



Integere journalistiek

Bij Midvliet staat de redactionele onafhankelijkheid voorop. Journalistieke activiteiten worden strikt gescheiden van commerciële en andere belangen, in lijn met de eisen van de Mediawet. Reclame-uitingen worden alleen binnen de geldende wettelijke kaders aangeboden en verspreid.

Midvliet kiest er dan ook bewust voor om de redactie volledig zelfstandig te organiseren, los van zakelijke of bestuurlijke verantwoordelijkheden. Er is een duidelijke scheiding van rollen: bestuursleden en medewerkers die zich bezighouden met zakelijke of organisatorische taken zijn niet actief als programmamaker en hebben geen betrokkenheid bij redactionele beslissingen. Op deze manier waarborgen we de integriteit, betrouwbaarheid en geloofwaardigheid van onze journalistieke rol.

Lokale wortels

Midvliet is stevig geworteld in de gemeenschap van Leidschendam, Voorburg en Stompwijk. Veel van onze vrijwilligers wonen en werken hier en zijn actief betrokken bij het lokale leven. Die sterke verbinding vormt de basis voor onze journalistieke aanpak en programmering. Midvliet is vaak aanwezig om verslag te doen, opnames te maken of live te registreren bij uiteenlopende evenementen, van culturele festivals tot sportwedstrijden en wijkinitiatieven.



De herkenning onder inwoners is groot: zij weten Midvliet te vinden, herkennen onze verslaggeving en weten precies waar ze beelden of uitzendingen kunnen terugkijken en hoe ze ons kunnen volgen op sociale media. Zo ervaren zij Midvliet als hun eigen lokale omroep: dichtbij, vertrouwd en altijd aanwezig bij wat er speelt in hun omgeving.



Media-aanbod

Midvliet bereikt Leidschendam-Voorburg met een breed en eigentijds media-aanbod. Dagelijks brengen we lokaal nieuws en verhalen dichtbij via onze radio- en televisieprogramma's. Daarnaast zijn we sterk vertegenwoordigd op onlinekanalen en sociale media. Op onze website, in de nieuwsapp en via platforms als Instagram, Facebook, LinkedIn, X, TikTok, Spotify en YouTube vinden inwoners, organisaties en andere belangstellenden moeiteloos het laatste lokale nieuws. Ook kunnen zij via podcasts en 'uitzending gemist' programma's op elk gewenst moment terugluisteren en terugkijken. Zo combineren we traditionele media met een krachtige digitale aanwezigheid en blijven we zichtbaar en toegankelijk voor iedereen in Leidschendam-Voorburg.



Samenwerkingspartners

Midvliet hecht grote waarde aan samenwerking in uiteenlopende vormen: zowel structureel als projectmatig, afhankelijk van het doel en de aard van het initiatief. Bij iedere vorm van samenwerking blijft de journalistieke onafhankelijkheid altijd het uitgangspunt.

1. Journalistieke samenwerking

Als lokale omroep staat Midvliet midden in de samenleving van Leidschendam, Voorburg en Stompwijk. Veel journalistieke producties ontstaan in direct contact met inwoners en organisaties uit de gemeenschap. Grote én kleine gebeurtenissen worden samen met betrokkenen in beeld gebracht.

Daarnaast werkt Midvliet actief samen met andere lokale en regionale mediaorganisaties, waarbij kennis, ervaring en content gedeeld worden. Zo is Midvliet mediapartner van Omroep West, is er een samenwerking met Den Haag FM op het gebied van sport, wordt content die ook relevant is voor andere omroepen in de streek en daarbuiten gedeeld.

2. Lokale samenwerking

Midvliet beschikt over een breed en fijnmazig netwerk binnen de lokale gemeenschap. Van culturele organisaties tot ondernemers, van wijkverenigingen tot de gemeente, van scholen tot activiteiten voor senioren, en van inwoners die hier geboren en getogen zijn tot nieuwkomers in de gemeente. Ook is Midvliet mediapartner van lokale initiatieven zoals het Huygens Festival, Sportprijs SenW, Young Minds Scholenfestival, Talentenloods en werken we op projectbasis met jongerenorganisaties.



Foto: locatie-uitzending sportprijs 2024

3. Samenwerking onderwijs

Midvliet vervult een actieve educatieve en maatschappelijke rol in Leidschendam-Voorburg. Als erkend leerbedrijf biedt de omroep stageplaatsen en projectmogelijkheden aan studenten uit het vmbo, mbo en hbo. Zo krijgen jongeren de kans om praktijkervaring op te doen in alle aspecten van het mediavak, zowel voor als achter de schermen.

Er is structurele samenwerking met scholen zoals het vmbo Francois Vatel, MBO Rijnland en het Grafisch Lyceum. Daarnaast wordt gewerkt aan partnerschappen met hbo-opleidingen en universiteiten om het netwerk verder uit te breiden. Midvliet is hiervoor regelmatig aanwezig op stagemarkten om leerlingen en studenten enthousiast te maken voor een stage of leerplek in de lokale media.

Ook is Midvliet betrokken bij maatschappelijke stages waarin middelbare scholieren kennismaken met lokale organisaties en hun talenten kunnen ontdekken.

Op deze manier draagt Midvliet bij aan talentontwikkeling én versterkt het de band tussen jongeren en hun eigen lokale gemeenschap.



Foto: Leerlingen interviewen elkaar tijdens Young Minds scholen festival



Foto: Leerlingen van gymnasium Novum ondersteunen bij de inzamelactie Sintvoorieder1

4. Commerciële samenwerking

In de contacten en samenwerkingen met commerciële organisaties is het kader van de mediawet leidend. Er is scheiding tussen redactionele contacten gericht op nieuwsvoorziening en inhoud van programma's, vanuit journalistiek en mediaperspectief enerzijds. Denk aan nieuws over en voor ondernemers, en het radioprogramma en de podcastserie Baanbreker waarin de (lokale) arbeidsmarkt centraal staat. En commerciële contacten gericht op advertenties en reclame-uitingen anderzijds.

Daarnaast is er projectmatige samenwerking met ondernemers gericht op maatschappelijke projecten. Denk bijvoorbeeld aan het project Sintvoorieder1, waarin cadeaus worden opgehaald voor kinderen, de paaseizoekactie "Het gouden ei". Deze samenwerkingen dragen bij aan de zichtbaarheid van lokale initiatieven en versterken de band met het lokale bedrijfsleven.

Jongeren

Midvliet Next is het jongerenlabel van Midvliet, gericht op jongeren tussen de 18 en 27 jaar in Leidschendam, Voorburg en Stompwijk. Dit platform biedt jongeren een podium om hun stem te laten horen en actief bij te dragen aan de lokale gemeenschap. Via diverse media, waaronder podcasts, korte video's en interactieve acties op platforms zoals Instagram, YouTube, Tik Tok en Spotify, houdt Midvliet Next jongeren op de hoogte van lokale activiteiten en stimuleert het hen om betrokken te zijn bij maatschappelijke vraagstukken.

Door middel van creatieve content en betrokkenheid bij lokale evenementen creëert Midvliet Next een platform waar jongeren zich gehoord voelen en zich kunnen ontwikkelen. De content richt zich op jongeren van 18 tot 27 jaar, terwijl de makers die hieraan bijdragen vaak al vanaf hun 14e actief betrokken zijn.



**HOUD JE VAN PODCASTS
EN EEN GOED GESPREK?**

**WIJ ZOEKEN
PODCASTMAKERS!**



**SCAN DE QR-CODE
OF KIJK OP MIDVLIET.NL**

Midvliet

The poster features a young man in an orange t-shirt sitting at a desk with microphones, with a large purple 'Midvliet Next' logo in the background. A white arrow points from the QR code to the man.

Wijziging mediawet

De minister van OCW werkt aan een wijziging van de mediawet, die onder andere de komst van de streekomroep regelt. De start van dit nieuwe lokale publieke mediastelsel is voorzien voor 1 januari 2028. De wet is nog niet behandeld in de Tweede Kamer en dus nog niet vastgesteld. Daardoor is het nog onduidelijk hoe de aanwijzingsprocedure precies zal verlopen. Het Commissariaat voor de Media verwacht dat deze procedure eind 2026 of begin 2027 gaat plaatsvinden. Dat geeft ruimte om dit proces zorgvuldig in te richten en duidelijke afspraken te maken, zodat er goede randvoorwaarden zijn voor samenwerking in de streek.

Streekindeling Leidschendam-Voorburg

Leidschendam-Voorburg maakt deel uit van de door de NLPO bepaalde streek “Rijnland” (47). Deze streek bestaat verder uit Wassenaar, Leiden, Voorschoten, Oegstgeest, Zoeterwoude en Leiderdorp.

Daarmee valt onze gemeente straks in een brede regio waarin grote steden en kleinere gemeenten samenkomen.

Visie Midvliet op streekomroepvorming

Midvliet vindt dat stevige wortels in de lokale samenleving de basis zijn voor een publieke omroep die midden in die samenleving staat. Die lokale verankering hebben wij.

Het zorgt ervoor dat we dichtbij mensen staan, hen bereiken en betrekken bij wat er speelt in hun eigen gemeente. Dat doen we via een breed aanbod van mediakanalen.

Tegelijkertijd zien we ook duidelijk de voordelen van de landelijke ontwikkeling naar streekomroepen. Die helpt lokale omroepen om verder te professionaliseren. De stappen die wij binnen onze organisatie zetten, zijn mede ingegeven door dit landelijke beleid. Zo bereiden we ons voor op de vorming van een streekomroep.

Voor Midvliet is het belangrijk dat de lokale relevantie voor inwoners en organisaties behouden blijft. Een streekomroep moet geen kleinere versie van een regionale omroep worden, maar juist vanuit de lokale kracht verbreden. Het nieuws moet dichtbij inwoners blijven.

Onze visie op de streekomroep is een platform dat nieuws en verhalen dicht bij inwoners brengt, journalistiek onafhankelijk. Verschillende ‘edities’ binnen een streek, afgestemd op specifieke



gemeenschappen, zijn voor Midvliet een belangrijk uitgangspunt om de lokale betrokkenheid en herkenbaarheid voor inwoners van Leidschendam-Voorburg te behouden.

Midvliet kijkt uit naar de kansen die het nieuwe stelsel biedt om samen met partners in de streek de lokale nieuwsvoorziening verder te versterken en toekomstbestendig te maken.

Nieuwe aanwijzingsperiode

Midvliet bouwt in de komende aanwijzingsperiode voort op de behaalde resultaten uit de huidige aanwijzingsperiode en blijft zich vernieuwen en versterken als lokale omroep. Als omroep in het hart van de lokale samenleving staan wij ook in de nieuwe aanwijzingsperiode voor onafhankelijke journalistiek. We doen dat dichtbij en met betrokkenheid van de inwoners en de organisaties die de gemeente Leidschendam-Voorburg rijk is. We werken samen met anderen zoals van ons mag worden verwacht. Midvliet zet zich in om de gemaakte afspraken en gedeelde ambities in de komende jaren verder te realiseren en te versterken. Midvliet blijft dus investeren in duurzame samenwerkingen, de versterking van journalistieke onafhankelijkheid en kwaliteit en het gebruik van moderne technologie en mediakanalen, gericht op maximale relevantie en bereik voor de inwoners van Leidschendam-Voorburg. Tegelijkertijd richt Midvliet zich op verdere professionalisering en de ontwikkeling tot een robuuste streekomroep.

Vorming streekomroep

Midvliet is als lokale omroep van Leidschendam-Voorburg, de op één na grootste gemeente binnen streek 47 (Rijnland), goed gepositioneerd voor een centrale rol binnen de toekomstige streekomroep.

Dankzij een sterke organisatie, een ervaren redactie en een uitgebreid lokaal netwerk beschikt Midvliet over de juiste basis om die rol te vervullen. De omroep richt zich daarbij vooral op het blijvend en herkenbaar vertegenwoordigen van Leidschendam-Voorburg binnen de nieuwe streekomroepstructuur. Dit gebeurt onder meer door in te zetten op een zelfstandige editie voor onze gemeente.

Midvliet werkt actief aan de totstandkoming van inhoudelijke samenwerkingen met media-partners binnen en buiten de streek. Deze samenwerkingen zijn gericht op het versterken van de journalistieke capaciteit, het verbreden van het media-aanbod en het realiseren van een duurzame, toekomstbestendige streekomroep.

Relevantie voor de inwoners staat bij Midvliet voorop. Nieuws moet herkenbaar, nabij en betekenisvol zijn. Midvliet gelooft dan ook sterk in de kracht van hyperlokale journalistiek: niet als afgeleide van de regionale omroep, maar als zelfstandig en authentiek kanaal binnen de eigen gemeenschap.

Binnen streek 47 (Rijnland) tekent zich een duidelijke tweedeling af: enerzijds het cluster rondom Leiden (Leiden, Oegstgeest, Leiderdorp, Voorschoten en Zoeterwoude), anderzijds het zuidelijke deel gericht op Haaglanden (Leidschendam-Voorburg, en mogelijk Wassenaar).

Deze indeling biedt ruimte voor een zelfstandige, herkenbare editie 'Leidschendam-Voorburg en Wassenaar', mits bestuurlijke ontwikkelingen dit toelaten.

Wij zetten ons in de streekvorming voor streek 47 dan ook in voor:

- Een zelfstandige editie voor Leidschendam-Voorburg, met blijvende aandacht voor Voorburg, Leidschendam en Stompwijk.

- Borging van de lokale verankering van Midvliet in Leidschendam-Voorburg.
- Een streekomroep die nieuwsgedreven is, met focus op lokaal en hyperlokaal nieuws.
- Blijvende heldere taakverdeling binnen de organisatie, die borgt dat er scheiding is tussen bestuurlijke, zakelijke en journalistieke verantwoordelijkheden, ter bescherming van de journalistieke integriteit.
 - een sterke, inhoudelijk goed gefundeerde bijdrage aan de vorming van een stabiele en representatieve streekomroep, met een duidelijke borging van het belang van Leidschendam-Voorburg.

Journalistieke integriteit en een veilige werkomgeving

Het succesvol uitvoeren van de lokale publieke mediaopdracht vraagt om journalistieke onafhankelijkheid en een veilige werkomgeving. Midvliet waarborgt beide uitgangspunten zorgvuldig. Als integere omroep creëren wij een veilige, professionele omgeving voor al onze vrijwilligers en medewerkers.

De redactionele onafhankelijkheid is vastgelegd in een redactiestatuut. Daarin is expliciet bepaald dat andere functies binnen de organisatie geen invloed kunnen uitoefenen op de redactie. Midvliet hanteert het uitgangspunt dat bestuursleden en medewerkers geen 'dubbele petten' dragen.

Journalistieke en zakelijke verantwoordelijkheden zijn daarmee strikt gescheiden.

Juist nu journalistiek werk steeds vaker onder druk staat, zet Midvliet zich actief in voor de veiligheid van haar verslaggevers. Wij zorgen ervoor dat zij zichtbaar en met vertrouwen hun werk kunnen doen, ook op straat.

Uitbreiding mediakanalen

Midvliet is de afgelopen jaren uitgegroeid tot een volwaardig en veelzijdig mediabedrijf. De traditionele termen 'radio, televisie en internet' dekken de lading niet langer. Naast onze vaste radio- en tv-programmering zijn wij zichtbaar actief op een breed scala aan online, sociale mediakanalen.

Onze website, www.midvliet.nl is een vertrouwde nieuwsbron voor velen. Daarnaast zorgen platforms als Facebook, X (voorheen Twitter), YouTube, Instagram en TikTok ervoor dat onze content moeiteloos de weg vindt naar het dagelijkse leven van inwoners, rechtstreeks op hun tijdlijn.

Deze digitale kanalen maken het mogelijk om het aanbod verder te verbreden en af te stemmen op nieuwe mediagewoonten. Programma's worden bijvoorbeeld aangepast voor podcasts of streaming video. Deze multimediale aanpak blijft zich de komende jaren verder ontwikkelen.

Diversiteit programmering

Introductie van nieuwe en grote diversiteit aan programma's voor radio, tv en online gericht op doelgroepen in de gemeenten Leidschendam-Voorburg. Bij alle content is er crossmediale inzet van de (sociale) mediakanalen. De professionalisering van Midvliet maakt het mogelijk om veel meer dan voorheen live registraties te verzorgen voor alle media van Midvliet. Het aantal uitzendingen met live registratie wordt verder vergroot en de samenwerkingen met evenementorganisaties wordt uitgebreid.

Midvliet blijft een nieuwsgedreven lokale omroep

De verdere stimulering van professionaliteit van de nieuwsfunctie en het media-aanbod door onder andere intensieve samenwerking met Omroep West en anderen in de streek. Medewerkers volgen onder andere cursussen en workshops bij omroep West en de NLPO (koepelorganisatie voor lokale omroepen). Er is on-the-job coaching door een professionele videomaker.

Werving en ontwikkelen medewerkers

Het aantrekken en enthousiasmeren van nieuwe medewerkers van jong tot oud en stimuleren persoonlijke ontwikkeling. Samenwerking met o.a. het vrijwilligerspunt en de eigen werving moeten het jong talent trekken voor het Midvliet van morgen. Medewerkers worden bij Midvliet ondersteund bij hun eigen ontwikkeling, zowel persoonlijk als professioneel ten behoeve van Midvliet.



Foto: Medewerkers op de vrijwilligers markt voor LV voor elkaar

Talentedontwikkeling

Zowel intern als extern wordt talentontwikkeling gefaciliteerd en gestimuleerd op gebied van media door middel van een samenwerking met scholen en opleidingen o.a. om jonge medewerkers aan te trekken als vaste kracht of stagiair. Daarnaast worden schoolopdrachten en afstudeerprojecten zo veel mogelijk gefaciliteerd.

Participatie

Participatie staat bij Midvliet hoog in het vaandel. Als lokale omroep zien wij het als onze taak om inwoners niet alleen te informeren, maar ook actief te betrekken bij de inhoud en ontwikkeling van onze programma's. Door een combinatie van traditionele media, een gebruiksvriendelijke website en een breed scala aan sociale mediakanalen zorgen we voor optimale vindbaarheid en zichtbaarheid binnen de gemeente. We creëren daarnaast bewust ruimte voor inbreng en betrokkenheid van inwoners, vrijwilligers

en lokale partners. Deze laagdrempelige participatievormen maken het voor iedereen eenvoudig om mee te denken, mee te doen en zo samen met ons de lokale omroep verder vorm te geven.

Samenwerking maatschappelijke organisaties en bedrijven

Midvliet versterkt actief het netwerk met maatschappelijke organisaties en bedrijven in Leidschendam-Voorburg. Dit doen wij om het nieuwsaanbod te verbreden, zodat de stemmen uit alle hoeken van de gemeente duidelijk gehoord worden. Daarnaast bieden wij maatschappelijke organisaties een platform om zichzelf zichtbaar te maken en hun boodschap te delen.

Financiële gezondheid en werving inkomsten

Midvliet is een financieel gezonde omroep en heeft een sluitende begroting voor de komende jaren, uitgaande van de aanwijzing als Lokale Omroep voor de gemeente Leidschendam-Voorburg. De begroting en jaarrekening worden jaarlijks getoetst door het Commissariaat van de Media (CvdM). De getoetste financiële stukken zijn zonder uitzondering goedgekeurd door het CvdM.

Voor de financiering van innovatie en verdere professionalisering blijft Midvliet inzetten op actieve inkomstenwerving. Dit gebeurt onder andere middels fondsenwerving, inkomsten uit advertenties, opbrengsten uit opdrachten voor live-uitzendingen. Reclame-inkomsten en opbrengsten uit live-uitzendingen worden zorgvuldig beheerd en voldoen strikt aan de geldende regels voor lokale omroepen. Deze financiële transparantie wordt gewaarborgd door periodieke rapportages en controles vanuit het CvdM.

Nadere informatie

Voor alle onderwerpen in dit beleidsdocument kunnen wij uiteraard nadere informatie en onderbouwing geven indien gewenst.

Toetsingscriteria

In de bijlage vindt u een overzicht van onze beantwoording van de aanvullende toetsingscriteria.

Bijlage: Aanvullende toetsingscriteria

Criterium	Omschrijving	Toelichting	Punten
Mediawet: Rechtsbevoegdheid	Is de aanvrager een rechtspersoon met volledige rechtsbevoegdheid?	Midvliet is een stichting met volledige rechtsbevoegdheid. De statuten van Stichting Midvliet zijn gebaseerd op de modellen van de NLPO.	Ja
Mediawet: Doel uitvoeren lokale publieke media opdracht	Heeft de aanvrager tot doel het uitvoeren van de lokale publieke mediaopdracht, gericht op de gemeente(n) waarvoor de aanvraag is ingediend?	Stichting Midvliet heeft als doelstelling (opgenomen in de statuten): De stichting heeft tot doel: 1. het verzorgen van media-aanbod bestemd voor de gemeente of gemeenten waarvoor zij door het Commissariaat voor de Media als publieke lokale media instelling is aangewezen; hierna te noemen het verzorgingsgebied; 2. het op lokaal niveau uitvoeren van de publieke mediaopdracht door het verzorgen van media-aanbod dat gericht is op de bevrediging van maatschappelijke behoeften die in het verzorgingsgebied waarop de instelling zich richt leven, en het verrichten van alle activiteiten die nodig zijn om daarmee een publieke taak te vervullen; 3. zij gebruikt haar zendtijd geheel voor een media-aanbod dat in het bijzonder betrekking heeft op het verzorgingsgebied; 4. zij tracht dit doel en al hetgeen daarmee in de ruimste zin verband houdt te verwezenlijken door het aanwenden van alle geoorloofde middelen, welke voor de verwezenlijking van haar doel bevorderlijk zijn; 5. zij is niet dienstbaar aan het maken van winst door derden.	Ja
Mediawet: Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	Heeft de aanvrager een programmabeleidsbepalend orgaan (pbo) dat representatief is voor de belangrijkste maatschappelijke, culturele, geestelijke en godsdienstige stromingen die voorkomen in de gemeente?	Stichting Midvliet heeft een representatief PBO, zoals genoemd in de inleiding. Zie beleidsdocument en aanvraagformulier.	Ja
Professioneel geborgde organisatie en PBO	De borging van de redactionele en journalistieke onafhankelijkheid	Stichting Midvliet heeft de journalistieke onafhankelijkheid hoog in het vaandel. Aan de basis van de journalistieke onafhankelijkheid staat het redactiestatuut, naar voorbeeld van het redactiestatuut dat de NLPO als model heeft opgesteld voor lokale omroepen. Er is een strikte scheiding tussen bestuur, redactionele taken en zakelijke taken. Een hoofd/eindredacteur is verantwoordelijk voor de journalistieke inhoud. Medewerkers belast met zakelijke taken hebben geen bemoeienis met de redactionele taken en maken dan ook geen journalistieke producties. Dit om de integriteit van de journalistiek te borgen. Zie beleidsdocument.	20
	Representativiteit en functioneren pbo.	Het PBO bestaat uit leden die de verschillende maatschappelijke stromingen binnen de gemeente vertegenwoordigen. Deze leden zijn afkomstig uit de verschillende kernen binnen de gemeente, Leidschendam, Voorburg, Stompwijk waardoor ook de kernen vertegenwoordigd zijn. Het PBO komt minimaal 3x per jaar bijeen. Conform de wettelijke taak van het PBO wordt hier het programmabeleid vastgesteld. Notulen van deze vergaderingen worden jaarlijks meegestuurd met de verantwoordingsdocumenten aan het CvdM.	
	De transparantie van de organisatiestructuur met daarin belegde taken en verantwoordelijkheden.	De organisatiestructuur en de belegde taken zijn binnen Stichting Midvliet helder belegd. Zie beleidsdocument.	

Aanbod kanalen en platforms	Behouden van één kanaal/platform voor maximaal 150.000 inwoners (bijvoorbeeld Leidschendam-Voorburg en één omliggende gemeente)	Midvliet hecht grote waarde aan het borgen van de lokale relevantie voor inwoners, ondernemers en (maatschappelijke) organisaties. Bij de toekomstige vorming van een streekomroep zet Midvliet zich dan ook in voor het behoud van een apart kanaal voor Leidschendam-Voorburg in combinatie met Wassenaar binnen de streek. Zie beleidsdocument met betrekking tot de visie op de vorming van de streekomroep.	20
	Via welke kanalen/platforms het media-aanbod verspreid wordt (bijvoorbeeld radio, televisie, internet, sociale media)	Midvliet verspreidt het media-aanbod via een breed pallet aan kanalen en platforms om alle inwoners naar hun eigen mediagebruik te kunnen bereiken en betrekken. Deze kanalen zijn radio, televisie, website, nieuws-app, Instagram, Linked-in, Facebook, Tik Tok, YouTube, Spotify, X(voorheen Twitter), en sinds kort Bluesky.	
Financiële situatie	Onderbouwing begroting en financieel plan voor de aanwijzingsperiode.	Midvliet heeft een sluitende begroting voor de komende jaren, uitgaande van de aanwijzing als Lokale Omroep voor de gemeente Leidschendam-Voorburg. De begroting en jaarrekening worden jaarlijks getoetst door het Commissariaat van de Media (CvdM). De getoetste financiële stukken zijn zonder uitzondering goedgekeurd door het CvdM.	15
Interactie en participatie inwoners	De interactie met inwoners van de gemeente.	Interactie met inwoners door middel van social media, reacties op en delen van artikelen, tips voor de redactie en aanvragen voor reportages. De aanwezigheid van Midvliet tijdens vele lokale gebeurtenissen en evenementen geeft ook veel interactie met inwoners.	15
	Manier en mate van burgerparticipatie bij het verzorgen van het media-aanbod.	Midvliet kent vijf soorten van burgerparticipatie. (1) De leden van het PBO (Programma Beleidsbepalend Orgaan) vertegenwoordigen de verschillende stromingen in de lokale samenleving; (2) Medewerkers van Midvliet zijn voor het overgrote deel vrijwilligers uit de lokale samenleving. Midvliet is als zodanig zelf ook een voorbeeld van lokale participatie; (3) Inwoners participeren in de journalistieke producties waardoor zij podium krijgen, (4) initiatieven waarbij burgerparticipatie direct of indirect een rol speelt krijgen aandacht en (5) inwoners participeren via de platforms van Midvliet in discussies en reacties en verspreiden zelf ook nieuws van Midvliet door deelacties.	
	Het (eventuele) vrijwilligersbestand.	Midvliet heeft een grote groep vrijwilligers. Deze groep fluctueert tussen de 45 en 50 mensen uit de lokale gemeenschappen van Leidschendam-Voorburg.	
	Vindbaarheid / bereikbaarheid voor inwoners voor eventuele vragen / opmerkingen / suggesties	Midvliet is goed bereikbaar en vindbaar voor de inwoners via de platforms en kanalen. Uit onze data blijkt dat inwoners de verschillende kanalen en platforms van Midvliet weten te vinden. In lijn met de trends in mediagebruik hebben mensen naar leeftijd en informatiebehoefte een voorkeurskanaal. De contentstrategie van Midvliet is gebaseerd op deze kennis. Daarnaast zijn de verslaggevers veel onder de inwoners in de gemeente. Op onze website is de mogelijkheid voor inwoners om tips aan de redactie te geven en/of vragen te stellen, ook via onze sociale mediakanalen en telefonisch zoeken inwoners contact met ons.	

Samenwerking met lokale partners en/of organisaties	Inzicht in de samenwerkingen met (lokale) partners, zoals onderwijs, bibliotheken, culturele organisaties, sport organisaties.	Midvliet hecht grote waarde aan samenwerking in uiteenlopende vormen: zowel structureel als projectmatig, afhankelijk van het doel en de aard van het initiatief. Bij iedere vorm van samenwerking blijft de journalistieke onafhankelijkheid altijd het uitgangspunt (zie beleidsdocument).	10
	Als de aanvrager een nieuwe organisatie is kan deze gevraagd worden om intentieverklaringen met de vermelde samenwerkingspartners.	Niet van toepassing	
Aansluiting op diversiteit en informatiebehoefte inwoners	Het media-aanbod in de geografische leefomgeving van de inwoners van de gemeente (kernen Voorburg, Leidschendam en Stompwijk)	redactioneel is evenwichtig aandacht voor de kernen Voorburg, Leidschendam en Stompwijk. Op dit gebied verzamelt Midvliet data over de eigen berichtgeving, zodat gestuurd kan worden op de evenwichtige berichtgeving.	10
	Plan om aan de informatiebehoefte van verschillende doelgroepen (inwoners) van de gemeente te voldoen (bijvoorbeeld markt-, luister-, kijk- en/of klantonderzoek).	De informatiebehoefte van de verschillende doelgroepen brengt Midvliet middels data-analyse in kaart. Deze bedrijfskritische informatie is concurrentiegevoelig en bevat vertrouwelijke gegevens met betrekking tot kijk- en luistergedrag van onze doelgroepen.	
	Aandacht voor sport, cultuur en educatie.	Op de diverse kanalen en platforms is een evenwichtig aanbod van sport, cultuur en educatie, evenals andere thema's die lokaal relevant zijn, zoals politiek, lokaal ondernemerschap, maatschappelijke vraagstukken en thema's.	
	Inspelen op de trends en ontwikkelingen in het mediagebruik (inclusief digitalisering)	Midvliet volgt de trends op het gebied van mediagebruik en past het mediabeleid hier op aan. Specifiek voor het volgen van trends in sociale media landelijk en lokaal is een socialemidia/data-analist bij Midvliet adviserend aan de redactieraad.	
Samenwerking en met andere media- en/of nieuwsorganisaties	Inzicht in de samenwerkingen andere lokale of regionale media- en/of nieuwsorganisaties.	In het beleidsdocument wordt genoemd met welke media-organisaties Midvliet partnersamenwerking heeft en met welke media-organisaties incidenteel wordt samengewerkt. Structurele samenwerking is er met de regionale omroep, Omroep West en omroep Den Haag FM. En incidentele samenwerking met publieke lokale omroepen in de regio wanneer nieuwscontent voor meerdere gemeenten relevant is en bij bijzondere projecten en acties, zoals bij thema's als Vlietlanden of projecten/ acties zoals Sintvoorieder1.	10
	Als de aanvrager een nieuwe organisatie is, kan deze gevraagd worden om intentieverklaringen met de vermelde organisaties	Niet van toepassing	
Totaal			100