



Gemeente
Leidschendam-Voorburg

Aan de raad van de gemeente
LEIDSCHENDAM-VOORBURG

Datum 22 januari 2019

Nummer 843

Onderwerp Raadsvoorstel Vaststellen Detailhandels- en horecastructuurvisie 2019 Leidschendam-Voorburg

Portefeuillehouder Wethouder Van Eekelen

Behandeld door FC van Rooijen

1. Gevraagd raadsbesluit

1. Vaststellen van de Detailhandels- en horecastructuurvisie 2019 Leidschendam-Voorburg.
2. Intrekken van de Detailhandelsvisie 2013 (raadsbesluit 926155 dd. 4 februari 2014).

2. Waarom wordt de raad dit besluit voorgelegd? (In welke context, bijv. vanwege wet- en regelgeving of nieuw initiatief en wat komt hierna nog)

Actiepunt uit de Economische agenda 2017-2020 is de actualisatie van de Detailhandelsvisie 2013. De raad is bevoegd om een nieuwe detailhandelsvisie vast te stellen.

3. Aan welk doel (van de doelenboom in de begroting) draagt het voorstel bij?

Een economisch vitale gemeente.

4. Welke argumenten zijn er voor de raad om het besluit te nemen? (Inhoudelijke uitleg, voor- en nadelen, financieel gevolg en risico's)

Op 4 februari 2014 heeft de raad de Detailhandelsvisie 2013 vastgesteld. Deze Detailhandelsvisie is gericht op versterking van de vier hoofdcentra:

- Leidsenhage
- De Julianabaan
- Oud-Voorburg (Huygenskwartier)
- Leidschendam-Centrum

Voor Leidsenhage is daarbij uitgegaan van de versterking van Leidsenhage tot Winkelparadijs en de vertaling zoals in het Ruimtelijke Kader en Gebiedsvisie voor de herontwikkeling Leidsenhage is opgenomen.

Voor het wijkwinkelcentrum Prins Frederiklaan (Prinsenhof) is ingezet op behoud van de functie als wijkwinkelcentrum. Voor de overige buurtwinkelcentra en buurtstrips is ingezet op verbreding van functies om op die manier leegstand te voorkomen.

In de raadsbrief van 5 juli 2016 (kenmerk 1629333) is de raad geïnformeerd over de uitwerking van de Detailhandelsvisie 2013.

Op 4 juli 2017 heeft de raad de Economische agenda 2017-2020 vastgesteld. Deze agenda is door het college uitgewerkt in een uitvoeringsprogramma. De raad is hierover op 24 oktober 2017 door het college geïnformeerd.

In het Uitvoeringsprogramma 2017-2018 voor de Economische agenda is opgenomen dat de Detailhandelsvisie 2013 wordt geactualiseerd. Daarbij heeft het college tevens de ruimtelijke voorzieningenstructuur met betrekking tot horeca betrokken omdat het Horecabeleid 2011 hierover geen uitspraken doet.

Gemeentelijke visie

In voorliggende gemeentelijke structuurvisie voor Detailhandel en Horeca blijft de focus gericht op versterking van de vier hoofdcentra met een eigen positie van drie hoofdcentra naast de Mall of the Netherlands. De overige (buurt)centra in Leidschendam-Voorburg worden niet actief ondersteund en zijn aanvullend op de vier hoofdcentra van de gemeente.

De focus bij de Mall of the Netherlands ligt hoofdzakelijk op het recreatief winkelen en bij een zeer compleet en overzichtelijk aanbod. In de overige centra van de gemeente zijn er door de nabijheid van zowel de binnenstad van Den Haag als de Mall of the Netherlands zeer beperkte mogelijkheden voor een uitgebreid niet-dagelijks aanbod. De Mall of the Netherlands heeft een eigen positie en richt zich op een groter verzorgingsgebied; dit is beschreven in § 1.4 en § 3.3 van de visie.

Ten behoeve van de realisatie van de gemeentelijke visie worden voor de kernwinkelcentra De Julianabaan, Huygenskwartier en Leidschendam Centrum concrete acties en maatregelen benoemd die richting geven voor het inspelen op de veranderende samenstelling van de winkelgebieden. Per winkelcentrum is benoemd in welke zone het centrum moet kunnen 'mee ademen' met de economie en waar het college ook andere functies dan retail of horeca mogelijk acht. Deze koers sluit aan bij de doelstelling ten aanzien van een vitale economie uit het Kompas van de Leefomgeving (Omgevingsvisie).

De acties en maatregelen worden in 2019 uitgewerkt in een uitvoeringsplan.

Uitgangspunt van de Detailhandels- en horecastructuurvisie is dat detailhandel geconcentreerd blijft in de kernwinkelgebieden en daarbuiten voor horeca in specifieke gevallen medewerking kan worden verleend. De visie speelt in op veranderingen op de winkelmarkt die als gevolg van veranderend consumentengedrag steeds meer onder druk staat. Deze veranderingen vragen om een andere voorzieningenstructuur binnen de winkelcentra (zie § 2.1. van de visie).

Op basis van deze gemeentelijke visie wordt het uitvoeringsbeleid ter zake herzien (o.a. horecabeleid, terrassenbeleid) en zo nodig geactualiseerd. Hierin zal bijzondere aandacht zijn voor ontwikkelingen ten aanzien van functiemenging op het gebied van horeca en detailhandel.

De visie is opgesteld in samenspraak met de (vertegenwoordigers van) ondernemers in de gemeente. De vervolgacties worden besproken in het reguliere overleg met de ondernemers.

burgemeester en wethouders van Leidschendam-Voorburg,

mr. drs. M.R. Gorsse
wnd. secretaris

K. Tigelaar
burgemeester

Bijlage:

Detailhandels- en horecastructuurvisie 2019 Leidschendam-Voorburg