



KOMPAS VAN DE LEEFOMGEVING

DOELSTELLING 1

Aantrekkelijke groene woongemeente met drie karakteristieke kernen

TRENDS

1. Divers groen is een belangrijke kwaliteit voor een aantrekkelijke gemeente
2. Ruimte wordt steeds schaarser en waardevoller
3. Er wordt steeds grotere waarde gehecht aan kwaliteit en inrichting leefomgeving
4. Steeds meer burgerinitiatieven om leefomgeving te verbeteren

AGENDAPUNTEN

1. Versterken en koesteren ruimtelijke eigenheid en diversiteit kernen en wijken
2. Versterken van een veelzijdige en duurzame leefomgeving
3. Behouden van passend aanbod van voorzieningen in kernen en wijken
4. Koesteren en beleefbaar maken van het erfgoed en landschap
5. Vergroten toegankelijkheid van wijken en buurten
6. Aantrekkelijke woongemeente voor iedereen

HOOFDKEUZES

1. Kwaliteit van de leefomgeving wordt voorop gesteld
2. Elke wijk en buurt heeft voldoende toegankelijke groene ruimte
3. De infrastructuur en inrichting openbare ruimte is toegankelijk en staat ten dienste van leefbaarheid
4. Ontwikkelingen en activiteiten dragen bij aan het versterken van ruimtelijke kwaliteit
5. Elke wijk behoudt een passende eigen mix aan voorzieningen en activiteiten
6. In het buitengebied het groene karakter leidend laten zijn

DOELSTELLING 2

Een gevarieerd en betaalbaar woningaanbod voor alle doelgroepen

TRENDS

1. Bevolking in steden groeit
2. Er wordt steeds meer waarde gehecht aan energieneutrale en energieproducerende woningen
3. De vraag naar woningen en werklocaties wordt steeds diverser
4. Functiemenging komt steeds vaker voor

AGENDAPUNTEN

1. Kernen en wijken met verschillende woningtypen in allerlei prijsklassen
2. Voorzien in voldoende aanbod aan woningen met toekomstwaarde voor kleinere huishoudens, jong en oud
3. Voorzien in voldoende sociale woningbouw
4. Streven naar zo lang mogelijk blijven wonen in de eigen directe woonomgeving
5. Voldoende variatie in woonmilieus waarbij flexibiliteit in de bouw een grote rol speelt
6. LV heeft haar eigen belangrijke positie in de regio

HOOFDKEUZES

1. Invullen van een deel van de regionale woningbehoefte: 4.000 woningen tot 2040
2. Alle nieuwbouw toegankelijk en levensloopbestendig en 20% van bestaande bouw
3. Binnenstedelijke verdichting met focus op gestapelde bouw
4. Meer individuele vrijheid ontwikkelen eigen woning, inclusief CPO
5. Optoppen en aanbouwen stimuleren
6. Ruimte voor en stimuleren van bijzondere woonvormen

DOELSTELLING 3

LV is uiterlijk in 2050 energieneutraal, CO2-arm en klimaatbestendig

TRENDS

1. Nederlanders zijn zich steeds meer bewust van duurzaamheid
2. Er wordt steeds meer waarde gehecht aan energieneutrale en energieproducerende woningen
3. Onze energievoorzieningen en ons energieverbruik is in transitie
4. Weersextremen komen steeds vaker voor

AGENDAPUNTEN

1. Verminderen gebruik fossiele brandstoffen en vergroten gebruik hernieuwbare energie
2. Bevorderen energieneutraal/ CO2-arm en klimaatadaptief bouwen
3. Duurzaam, robuust en kwalitatief goed watersysteem
4. Streven naar een circulaire economie

HOOFDKEUZES

1. Een energietransitie die past bij de groene duurzame woongemeente
2. Stimuleren en faciliteren CO2-arm maken van bestaande bouw
3. Alle nieuwbouw moet op termijn energie leveren
4. Uitgangspunt klimaatadaptieve en natuurinclusieve nieuwe ontwikkelingen
5. Gebiedsspecifieke oplossingen voor energievoorziening, wateroverlast en hittestress
6. Stimuleren emissieloze mobiliteit op de weg en het water



KOMPAS VAN DE LEEFOMGEVING

DOELSTELLING 4 Gezonde leefomgeving

TRENDS

1. Steeds meer aandacht voor een gezonde leefstijl en leven in een 'healthy city'
2. Steeds meer aandacht voor effecten van de leefomgeving op de gezondheid
3. Kinderen spelen steeds minder buiten
4. Door toename eenpersoons huishoudens meer eenzaamheid

AGENDAPUNTEN

1. Bevorderen van openbare ruimte die uitnodigt te bewegen en te ontmoeten
2. Terugdringen van overlast van geluid, licht, hitte en luchtvervuiling
3. Bevorderen van gezonde gebouwen en gezonde bouw
4. Bevorderen van schone, stille en emissievrije mobiliteit
5. Toegankelijkheid van betaalbaar, gezond eten voor lagere inkomens
6. Samenhangend hoogwaardig groennetwerk in zowel stedelijk als landelijk gebied

HOOFDKEUZES

1. Voorrang geven aan langzaam/schoon verkeer boven gemotoriseerd verkeer
2. Invzetten op flexibele parkeerplaatsen zodat afhankelijk van behoefte groen andere functie gekozen kan worden
3. Maatregelen voor een beweegvriendelijke gemeente in alle plannen
4. Gezonde en duurzame bouwplannen worden zo mogelijk met voorrang behandeld
5. Terughoudend omgaan met toestaan gevoelige bestemmingen op hoog milieubelastende locaties

DOELSTELLING 5 Inclusieve stad: niemand wordt uitgesloten

TRENDS

1. Mensen met psychische problemen en ouderen wonen steeds langer zelfstandig en de regio vergrijs
2. Groei van innovatieve technologische ontwikkelingen in de zorg
3. Groei ruimtelijke en sociale ongelijkheid, samenhang tussen (opleiding en) inkomen en gezondheid
4. Verdere groei van individualisering en vereenzaming

AGENDAPUNTEN

1. Stimuleren acceptatie, emancipatie en participatie van en door alle inwoners
2. Gevarieerde en gedifferentieerde, levensloopbestendige woonwijken met voldoende betaalbare woningen
3. Een compleet basisvoorzieningen-niveau voor maatschappelijke voorzieningen, multifunctioneel inzetbaar
4. De inrichting van de openbare ruimte draagt bij aan het sociaal en economisch functioneren van LV
5. Faciliteren innovaties en technologische ontwikkelingen in zorg en ruimtelijke ontwikkelingen
6. Stimuleren en faciliteren van de vorming van sociale netwerken via o.a. verenigingsleven

HOOFDKEUZES

1. Realiseren van voldoende ontmoetingsplekken op de juiste locaties
2. Meer gezamenlijk en gevarieerd gebruik van voorzieningen en accommodaties realiseren
3. Mensen toerusten voor nemen van eigen verantwoordelijkheid om bij te dragen aan samenleving en ze erop aanspreken
4. Nieuwbouw richten op verhuismobiliteit in buurt/wijk (wooncarrière in eigen omgeving)
5. Organiseren van voorzieningen voor jongeren
6. Gemeentelijke aanbestedingen leveren naast het gewone rendement ook concrete sociale winst op

DOELSTELLING 6 Vitale economie passend bij de woongemeente

TRENDS

1. Consumentengedrag (o.a. Internet winkelen) heeft impact op de fysieke leefomgeving, bv leegstand en meer verkeersbewegingen
2. Er is sprake van een snelle digitalisering, technologie ondersteunt economische ontwikkeling
3. Functiemenging komt steeds vaker voor
4. De ondernemersmarkt verandert, er komen meer zelfstandigen en de vraag naar kleinschalige bedrijfsruimte stijgt

AGENDAPUNTEN

1. Voldoende ruimte aan lokale (en regionale) economische ontwikkelingen
2. Synergie met de regio zoeken op het gebied van winkels, kantoren, bedrijventerreinen en recreatie
3. Versterking van de voorzieningenstructuur, passend bij de bevolkingsontwikkeling
4. Werken aan passende, duurzame bereikbaarheid en logistiek voor voorzieningen en bedrijven
5. Ontwikkeling Mall of the Netherlands en maximale spin-off voor lokale economie
6. LV in de markt zetten als goede vestigingsplaats voor bedrijven, bewoners en bezoekers

HOOFDKEUZES

1. Behoud van/kansen bieden voor ruimte voor kleinschalige bedrijvigheid en zzp'ers
2. Vermenging van aanbod in werken, recreëren en wonen dat flexibel meebeweegt met marktontwikkelingen
3. Nieuwe ontwikkelingen moeten bijdragen aan meer levendigheid in de (historische) kernen
4. Stimuleren recreatievoorzieningen met focus op groen, historie, winkelen en water
5. Kernen zijn centrum van retail, leisure en horeca, elders ontstaat mix van wonen en ondernemerschap
6. Agrarische en recreatieve sector Stompwijk versterken als drager van het landschap

DOELSTELLING 7 Een goed bereikbare gemeente

TRENDS

1. Nieuwe vormen van mobiliteit beïnvloeden de bereikbaarheid van steden en dorpen
2. Verschuiving van autobezit naar autogebruik
3. Groei gebruik e-bike en diversiteit aan fietsen
4. Mobiliteitsbehoefte blijft stijgen maar ook het aantal (langzaam) verkeersslachtoffers

AGENDAPUNTEN

1. Een verkeersveilige gemeente, rekening houdend met nieuwe ontwikkelingen en vervoersmiddelen
2. Iedereen moet zich snel en makkelijk van deur tot deur kunnen verplaatsen, gebruik makend van verschillende vervoersvormen
3. Invzetten op slimme vervoersoplossingen
4. Bieden van passende parkeerruimte, afhankelijk van locatie
5. Verder stimuleren van langzaam verkeer binnen en buiten de bebouwde kom
6. Invzetten op een goede digitale infrastructuur

HOOFDKEUZES

1. Een robuust openbaar vervoerssysteem, afgestemd op de vervoersvraag en goed aangesloten op regio
2. Aantrekkelijke, comfortabele en snelle fiets-, skate en wandelroutes
3. Voldoende en goed functionerende P+R voorzieningen, passend in regionale context
4. Comfortabeler maken van recreatief en regionaal fietsnetwerk en invullen van missing links
5. Invzet op flexibele, schone, innovatieve deelauto-systemen
6. Openbare ruimte goed inrichten voor alle typen langzaam verkeer